

ABSTRACT

This study is intended to describe tourists' holiday satisfaction level toward attributes of adventure tourism activity in Bejiharjo Tourism Village. It also tries to describe future behavioural intention of tourists who visit Bejiharjo Tourism Village. This study is conducted in Bejiharjo Tourism Village, which is one of tourism operators in Bejiharjo Village, Karangmojo District, Gunungkidul Regency, Yogyakarta Special Region.

This study is a descriptive research with quantitative approach applied as its analysis approach. This study applies holiday satisfaction (HOLSAT) model to analyse tourist holiday satisfaction level. There are 14 attributes which are analysed in this study. Those attributes consist of 10 positive attributes and 4 negative attributes. There are 126 respondents obtained as sample for this study. All respondents in this study are domestic tourists who have experienced adventure tourism activity in Bejiharjo Tourism Village.

From holiday satisfaction measurement, this study finds there are: 7 attributes show tourist satisfaction, 1 attributes shows tourist dissatisfaction and 6 attributes have less significant difference between expectation and experience. Attributes which show tourist satisfaction are: natural scenery, price, safety equipment, activity safety, facilities, guide's competence and management. Attribute which shows tourist dissatisfaction is crowded situation. Attributes which have less significant difference between experience and expectation are: excitement, cleanliness, road access, weather, location finding and waiting duration. This study also finds most of tourists have intention to revisit in the future and have intention to recommend to their friends/relatives.

Keywords: tourist satisfaction, holiday satisfaction, HOLSAT, adventure tourism

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tingkat kepuasan liburan wisatawan terhadap atribut aktifitas wisata petualangan di Desa Wisata Bejiharjo. Penelitian ini juga ingin mengungkap niat perilaku wisatawan di masa depan. Penelitian ini dilakukan di Desa Wisata Bejiharjo, yang merupakan salah satu operator wisata di Desa Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Kabupaten Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, dengan pendekatan kuantitatif sebagai pendekatan analisisnya. Penelitian ini menggunakan model *holiday satisfaction* (HOLSAT) untuk menganalisis tingkat kepuasan liburan wisatawan. Terdapat 14 atribut yang dianalisis dalam penelitian ini, yang terdiri dari 10 atribut positif dan 4 atribut negatif. 126 responden berhasil didapatkan sebagai sampel dalam penelitian ini. Seluruh responden dalam penelitian ini adalah wisatawan domestik yang telah melakukan kegiatan wisata petualangan di Desa Wisata Bejiharjo.

Berdasarkan pengukuran kepuasan liburan, penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat: 7 atribut yang menunjukkan kepuasan wisatawan, 1 atribut yang menunjukkan ketidakpuasan wisatawan dan 6 atribut yang memiliki perbedaan yang kurang signifikan antara harapan dan pengalaman. Atribut yang menunjukkan kepuasan wisatawan adalah: pemandangan alam, harga, peralatan keselamatan, keselamatan aktifitas, fasilitas, kompetensi pemandu dan pengelolaan. Atribut yang menunjukkan ketidakpuasan wisatawan adalah keramaian. Atribut yang memiliki perbedaan yang kurang signifikan antara ekspektasi dan pengalaman adalah: kesenangan, kebersihan, akses jalan, cuaca, penemuan lokasi dan durasi menunggu. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa wisatawan memiliki keinginan untuk berkunjung kembali di masa depan dan merekomendasikan kepada teman/keluarga mereka.

Kata kunci: kepuasan wisatawan, kepuasan liburan, HOLSAT, wisata petualang