

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAKSI	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
1. 1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Motivasi Penelitian	4
1.6. Kontribusi Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
 BAB II KAJIAN TEORI DAN LITERATUR	
2.1. Konsep Strategi	7
2.2. Strategi Unit Bisnis	9
2.2.1. Kos Rendah	9
2.2.2. Diferensiasi	10
2.3. Value Chain	11
2.4. Strategi dalam Value Chain	12
2.4.1. Pengendalian	13

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	16
3.2. Jenis dan Sumber Data	16
3.3. Metode Pengumpulan Data	17
3.4. Definisi Operasional	18
3.5. Metode Analisis	18

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Profil Lakespra Saryanto	21
4.2. Strategi Lakespra Saryanto	22
4.3. Keterkaitan Strategi dan Kompetensi Inti Lakespra Saryanto	24
4.4. Ketepatan Strategi Lakespra Saryanto	26
4.5. Analisis Value Chain	28
4.5.1. Pengembangan	29
4.5.2. Pemasaran	30
4.5.3. Layanan	31

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan.....	33
5.2. Saran.....	34
5.3. Keterbatasan Penelitian	34

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN