

ABSTRACT

This study is aims to determine the effects of price, variety of menu and quality of service to guest satisfaction at UC Resto Gadjah Mada University Club Yogyakarta. The population in this research is the guests who visited at UC Resto during the month of June till December 2014. The sample for this study is 99. Sampling using Nonprobability Sampling and Insidental Sampling. Insidental Sampling is one of technique to collecting the sample based of everyone can be the sample if they are suitable and considered worthy of being sampled.

The kind of research that used for this study is combine research, combine research are combine of quantitative method and qualitative method. Method of data analysis using descriptive statistic. Hypothesis testing using Coefficient Contingency technique. From the calculation used SPSS Version 17.0 application, the conclusion are: variety of menu has a positive and significant correlation with guest satisfaction, price has a positive and significant correlation with guest satisfaction, quality of service has a positive and significant correlation with guest satisfaction.

Key words: Variety of Menu, Price, Quality of Service, and Guest Satisfaction.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, keragaman menu dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan tamu di UC Resto Gajah Mada University Club Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini yaitu tamu yang berkunjung ke UC Resto selama bulan Juni sampai bulan Desember 2014. Sampel dalam penelitian ini yaitu 99. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Nonprobability Sampling*. Teknik yang akan digunakan yaitu *Sampling Insidental*. *Sampling Insidental* adalah penentuan sampel berdasarkan pada siapa saja yang secara kebetulan ditemui dan dianggap layak menjadi sampel.

Jenis penelitian yaitu penelitian gabungan, jenis penelitian yang menggabungkan penelitian kualitatif dan kuantitatif. Metode analisis data menggunakan statistik deskriptif. Dari penghitungan dengan menggunakan aplikasi SPSS 17.0 maka diperoleh hasil sebagai berikut: keragaman menu memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan kepuasan tamu, harga memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan kepuasan tamu, kualitas pelayanan memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan kepuasan tamu.

Kata Kunci: Keragaman Menu, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Tamu