

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERMOHONAN UJIAN TERBUKA.....	iii
IZIN UJIAN TERBUKA.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BOX.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Dakwah Islam.....	1
1.1.2 Kondisi Penduduk Sleman dan Penyuluh Agama Islam.....	4
1.1.3 Kegiatan Dakwah Para Penyuluh Agama Islam Fungsional (PAIF).....	7
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5 Keaslian Penelitian.....</b>	<b>11</b>

### **BAB II STUDI PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI ..... 18**

<b>2.1 Studi Pustaka.....</b>	<b>18</b>
2.1.1 Penyuluhan, Penyuluhan Agamadan Dakwah Islam.....	18
2.1.2 Kewajiban Dakwah dan Lembaga Dakwah.....	21
2.1.3 Kompetensi Penyuluh Agama.....	24
2.1.4 Kegiatan Dakwah.....	27
2.1.4.1 Menetapkan Tema Pesan.....	28
2.1.4.2 Menyajikan Pesan.....	31
2.1.4.3 Menggunakan Metode Dakwah.....	32
2.1.4.4 Memanfaatkan Bentuk Komunikasi.....	50
2.1.5 Efektivitas dan Hasil Dakwah.....	51
2.1.6 Pesan Shalat Menuju Umat Produktif.....	55



<b>2.2</b>	<b>Landasan Teori dan Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>64</b>
2.2.1	Landasan Teori .....	64
2.2.1.1	Kompetensi Penyuluh Agama.....	64
2.2.1.2	Merencanakan sebuah Kegiatan Dakwah .....	65
2.2.1.3	Efek Dakwah Sebagai Efek Komunikasi .....	68
2.2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	69
<b>2.3</b>	<b>Hipotesis .....</b>	<b>72</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>74</b>
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan .....	74
3.2	Lokasi Penelitian dan Penarikan Sampel .....	76
3.3	Jenis, Sumber dan Prosedur Pengumpulan Data .....	79
3.4	Konseptualisasi dan Operasionalisasi Variabel.....	83
3.5	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	91
3.6	Metode Analisis Data .....	93
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH DAN DAKWAH BIMAS ISLAM DI SLEMAN.....</b>		<b>96</b>
4.1	<b>Deskripsi Umum Daerah Penelitian .....</b>	<b>96</b>
4.1.1	Geografi Kabupaten Sleman.....	96
4.1.2	Demografi Kabupaten Sleman .....	98
4.2	<b>Deskripsi Jamaah Kelompok Binaan .....</b>	<b>103</b>
4.2.1	Umur, Jenis Kelamin dan Setatus Keluarga .....	103
4.2.2	Pendidikan dan Pekerjaan.....	105
4.2.3	Kebutuhan Jamaah.....	106
4.3	<b>Deskripsi Umum PAIF .....</b>	<b>108</b>
4.3.1	PAIF Berdasarkan Jenis Kelamin.....	108
4.3.2	Pendidikan PAIF .....	109
4.3.3	Masa Kerja PAIF .....	110
4.3.4	Jumlah Kelompok Binaan (Pok-bin) .....	111
4.4	<b>Bimas Islam dalam Merancang Program dan Mengembangkan Dakwah Islam di Sleman .....</b>	<b>112</b>
4.4.1	Kelembagaan Bimas Islam Kementerian Agama .....	112
4.4.2	Identifikasi dan Diskripsi Bimas Islam dalam Merancang Program Dakwah .....	115
4.4.3	Identifikasi dan Diskripsi Bimas Islam dalam Mengembangkan Dakwah.....	127

**4.5 Deskripsi dan Analisis Kompetensi Penyuluh Agama Islam Fungsional ..... 136**

**4.6 Deskripsi dan Analisis Kegiatan Dakwah Penyuluh Agama Islam Fungsional..... 142**

4.6.1	Penetapan Pesan .....	142
4.6.2	Penyajian Pesan .....	144
4.6.3	Penggunaan Metode Dakwah .....	147
4.6.4	Pemanfaatan Bentuk Komunikasi .....	150

**4.7 Identifikasi dan Diskripsi Efek Dakwah ..... 153**

**BAB V ANALISIS BERAGAM FAKTOR YANG BERPENGARUH DALAM DAKWAHPAIF BIMAS ISLAM ..... 158**

**5.1 Analisis SEM atas Faktor pada Dakwah Bimas Islam Sleman ..... 158**

5.1.1	Pengujian Asumsi untuk Analisis SEM .....	158
5.1.2	Hasil Olah Data untuk Analisis SEM .....	164
5.1.3	Pengujian Hipotesis .....	172

**5.2 Analisis Pengaruh Variabel Kompetensi Penyuluh Agama Islam Fungsional terhadap Variabel Kegiatan Dakwah ..... 175**

5.2.1	Analisis Indikator Variabel Kompetensi Penyuluh Agama Islam Fungsional .....	175
5.2.2	Analisis Pengaruh Variabel Kompetensi Penyuluh Agama Islam Fungsional terhadap Variabel Penetapan Tema Pesan .....	177
5.2.3	Analisis Pengaruh Variabel Kompetensi Penyuluh Agama Islam Fungsional terhadap Variabel Penyajian Pesan .....	179
5.2.4	Analisis Pengaruh Variabel Kompetensi Penyuluh Agama Islam Fungsional terhadap Variabel Penetapan Metode .....	182
5.2.5	Analisis Pengaruh Variabel Kompetensi Penyuluh Agama Islam Fungsional terhadap Variabel Pemanfaatan Bentuk Komunikasi .....	185

**5.3 Analisis Pengaruh Variabel - Variabel Kegiatan Dakwah Terhadap Variabel Efek Dakwah ..... 188**

5.3.1	Analisis Pengaruh Variabel Penetapan Tema Pesan Terhadap Variabel Efek Dakwah .....	188
5.3.2	Analisis Pengaruh Variabel Penyajian Pesan Terhadap Variabel Efek Dakwah .....	191
5.3.3	Analisis Pengaruh Variabel Penggunaan Metode Komunikasi Terhadap Variabel Efek Dakwah .....	195
5.3.4	Analisis Pengaruh Variabel Pemanfaatan Bentuk Komunikasi Terhadap Variabel Efek Dakwah .....	198



**BAB VI KONSEP DAN DESAIN DAKWAH BIMAS ISLAM ..... 207**

**6.1 Konsep Dakwah Rahmatan Lil ‘Alamin ..... 207**

**6.2 Desain Dakwah ..... 210**

6.2.1 Variabel Kompetensi PAIF ..... 210

6.2.2 Pengaruh Variabel Kompetensi PAIF Terhadap Variabel Kegiatan Dakwah..... 216

6.2.3 Perencanaan dan Pengarusutamaan Tahapan Kegiatan Dakwah ..... 220

6.2.3.1 Penggunaan Metode Dakwah..... 220

6.2.3.2 Penyajian Pesan Dakwah ..... 223

6.2.3.3 Penetapan Tema Pesan Dakwah..... 225

6.2.3.4 Pemanfaatan Bentuk Komunikasi ..... 229

6.2.4 Efektivitas Dakwah dan Efek Dakwah..... 234

6.2.4.1 Efektivitas Dakwah..... 234

6.2.4.2 Efek Dakwah..... 236

**BAB VII KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELETIAN..... 242**

**7.1 Kesimpulan ..... 242**

7.1.1 Langkah dakwah Seksi Bimas Islam dalam Dakwah..... 242

7.1.2 Kompetensi PAIF ..... 243

7.1.3 Kegiatan dakwah PAIF..... 243

7.1.4 Efek Dakwah PAIF..... 244

7.1.5 Pengaruh Kompetensi PAIF terhadap Kegiatan Dakwah ..... 245

7.1.6 Pengaruh Kegiatan Dakwah terhadap Efek Dakwah..... 245

**7.2 Implikasi Peneletian ..... 246**

7.2.1 **KontribusiKeilmuan** ..... 246

7.2.1.1 Kompetensi PAIF..... 246

7.2.1.2 Perencanaan dan Pengarusutamaan Tahapan Kegiatan Dakwah 248

7.2.1.3 Pengaruh Komponen Kegiatan Dakwah pada Efek Dakwah ..... 254

7.2.1.4 Efek Dakwah ..... 255

7.2.2 **Rekomendasi Kebijakan** ..... 256

7.2.2.1 Mengembangkan Kompetensi Da’i..... 256

7.2.2.2 Mengembangkan Dakwah Bijak (*Bil Hikmah*) ..... 257

7.2.2.3 Merancang Program Pendukung Dakwah Bimas Islam..... 261

**SUMBER RUJUKAN..... 263**

**Lampiran-lampiran ..... 270**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel:</b>	<b>Halaman</b>
1.1. Perkiraan Kebutuhan Penyuluh Agama di Kabupaten Sleman .....	5
1.2. Rangkuman Telaah Penelitian Terdahulu.....	16
2.1 Perbedaan Komunikasi Penyuluhan dan Komunikasi Penerangan .....	49
3.1 Sampel Responden Jamaah Pok-bin di Seluruh Kecamatan Kabupaten Sleman.....	78
3.2 Hasil Validitas dan Reliabilitas Variabel dan Indikator .....	91
3.3 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	92
4.1 Pembagian Wilayah Administrasi Kabupaten Sleman .....	97
4.2 Penduduk Laki-laki dan Perempuan Berdasarkan Umur Tahun 2010-2011 .....	98
4.3 Penduduk Kabupaten Sleman Menurut Pemeluk Agama.....	100
4.4 Perkembangan APS Tahun 2007-2011 Kabupaten Sleman. ....	101
4.5 Penduduk Kabupaten Sleman Tahun 2009 Berdasarkan Pekerjaan.....	102
4.6 Jamaah Kelompok Binaan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	103
4.7 Jamaah Kelompok Binaan Berdasarkan Umur.....	104
4.8 Jamaah Kelompok Binaan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	105
4.9 Jamaah Kelompok Binaan Berdasarkan Pekerjaan.....	106
4.10 Kegiatan Dakwah Pok-bin dalam Sebulan .....	107
4.11 PAIF Berdasarkan Jenis Kelamin.....	102
4.12 Pendidikan Terakhir PAIF.....	110
4.13 Masa Kerja PAIF .....	111
4.14 Jumlah Dampingan Pok-bin oleh PAIF.....	112
4.15 Aktivitas Seksi Bimas Islam dalam Perancangan Program Dakwah .....	126
4.16 Distribusi Tema Pesan Dakwah 13 PAIF Desember 2010 .....	133
4.17 Pengembangan Dakwah oleh Seksi Bimas Islam .....	136
4.18 Persepsi Jamaah Mengenai Kompetensi PAIF .....	137
4.19 Persepsi Jamaah Mengenai Kemampuan PAIF dalam Berkomunikasi.....	138
4.20 Persepsi Jamaah Mengenai Kemampuan PAIF dalam Pengetahuan.....	140
4.21 Persepsi Jamaah Mengenai Kemampuan PAIF dalam Sosial Budaya.....	141
4.22 Persepsi Jamaah Mengenai Kemampuan PAIF dalam Menetapkan Tema Pesan .....	143
4.23 Persepsi Jamaah Mengenai Kemampuan PAIF Menyajikan Pesan .....	145
4.24 Persepsi Jamaah Mengenai Kemampuan PAIF Menggunakan Metode Dakwah Penerangan.....	148
4.25 Persepsi jamaah Mengenai Kemampuan PAIF Menggunakan Metode Dakwah Penyuluhan.....	149
4.26 Pengalaman Jamaah Mengenai Frekwensi PAIF dalam Memanfaatkan Bentuk Komunikasi dalam Sebulan .....	151
4.27 Efek Dakwah yang Dirasakan Jamaah .....	154



4.28	Efek Dakwah Berupa Hubungan Jamaah dengan Sesama.....	155
4.29	Efek Dakwah dengan Pelaksanaan Pesan Dakwah Proporsi Tertinggi .....	156
5.1	Hasil Uji Normalitas Data .....	159
5.2	Hasil Pengujian Univariat Outliers Descriptive Statistics.....	162
5.3	Hasil Pengujian Multivariate Outliers Model .....	163
5.4	Goodness of Fit Index .....	164
5.5	Output Regression Weights: (Group number 1 - Default model) .....	165
5.6	Output Standardized Regression Weights: Group number 1 - Default model).....	167
5.7	Squared Multiple Correlations:(Group number 1 - Default model).....	170
5.8	Tingkat Keeratan dan Sumbangan pada Kompetensi Penyuluh .....	176
5.9	Tingkat Keeratan dan Sumbangan pada Penetapan Tema Pesan. ....	178
5.10	Hal yang Dirasakan Jamaah dalam Penetapan tema Pesan.....	179
5.11	Tingkat Keeratan dan Sumbangan pada Penyajian Pesan.....	180
5.12	Hal yang Dirasakan Jamaah pada Penyampaian Pesan Shalat.....	181
5.13	Tingkat Keeratan dan Sumbangan pada Penetapan Metode .....	183
5.14	Penggunaan Metode Dakwah.....	184
5.15	Tingkat Keeratan dan Sumbangan pada Pemanfaatan Bentuk Komunikasi. ....	186
5.16	Pemanfaatan Bentuk Komunikasi pada Dakwah PAIF.....	187
5.17	Harapan jamaah pada Penyajian Pesan .....	193
5.18	Rata-rata Penggunaan Metode Dakwah .....	196
5.19	Harapan Jamaah pada Pemanfaatan Bentuk komunikasi .....	199
5.20	Sumbangan Variabel Kegiatan Dakwah Terhadap Variabel Efek Dakwah.....	201
6.1.	Perbandingan Penjelasan Indikator Variabel Kompetensi PAIF dengan Realitas.....	212
6.2.	Pengaruh Variabel Kompetensi PAIF terhadap Kegiatan Dakwah Yang Dilakukan .....	216
6.3.	Perbandingan Penjelasan Indikator Penggunaan Metode dg Persepsi Jamaah.....	222
6.4.	Perbandingan Penjelasan Indikator Penyajian Pesan dg Persepsi Jamaah.....	224
6.5.	Penjelasan Indikator Penetapan Tema Pesan dengan Persepsi Jamaah .....	227
6.6.	Perbandingan Penjelasan Indikator Pemanfaatan Bentuk Komunikasi Dengan Persepsi Jamaah .....	233
6.7.	Pengaruh Komponen Kegiatan Dakwah pada Efek Dakwah.....	234
6.8.	Tingkat Keeratan dan Sumbangan pada Efek Dakwah.....	237
7.1:	Temuan Penggunaan Metode Dakwah .....	250
7.2:	Temuan Penetapan Tema Pesan .....	252

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Metode Dakwah.....	43
Gambar 2.2: Kegiatan Dakwah dengan Bentuk dan Metode Komunikasi.....	50
Gambar 2.3: Pengaruh Shala terhadap Produktivitas .....	60
Gambar 2.4: Faktor yang Berpengaruh terhadap Pembuatan Rencana Rinci.....	66
Gambar 2.5: Pengembangan Rencana Rinci Teori Berger untuk Kegiatan Dakwah .....	67
Gambar 2.6: Hubungan Antar Variabel Dakwah Bimas Islam dalam Membangun Umat .....	71
Gambar 2.7: Analisis SEM Hubungan Antar Variabel Dakwah .....	73
Gambar 4.1: Wilayah Kabupaten Sleman .....	96
Gambar 5.1: Bootstrap Distributions (Default model) ML discrepancy (implied vs sample) (Default model).....	160
Gambar 5.2: Hasil Analisis SEM Hubungan Antar Variabel secara Hipotetik.....	171
Gambar 5.3: Pengaruh Variabel Kompetensi Penyuluh Terhadap Variabel Penetapan Tema Pesan.....	177
Gambar 5.4: Pengaruh Variabel Kompetensi Penyuluh Terhadap Variabel Penyajian Pesan.....	180
Gambar 5.5: Pengaruh Variabel Kompetensi Penyuluh Terhadap Variabel Penggunaan Metode.....	182
Gambar 5.6: Pengaruh Variabel Kompetensi Penyuluh Terhadap Variabel Pemanfaatan Bentuk Komunikasi .....	185
Gambar 5.7: Pengaruh Variabel Penetapan Tema Pesan Terhadap Variabel Efek Dakwah .....	189
Gambar 5.8: Pengaruh Variabel Penyajian Pesan Terhadap Variabel Efek Dakwah.....	192
Gambar 5.9: Pengaruh Variabel Metode Dakwah Terhadap Variabel Efek Dakwah .....	195
Gambar 5.10: Pengaruh Variabel Bentuk Komunikasi Terhadap Variabel Efek Dakwah.	199
Gambar 5.11: Pengaruh Keseluruhan Variabel Kegiatan Dakwah Terhadap Variabel Efek Dakwah .....	204
Gambar 5.12: Ringkasan Hasil Analisis SEM Analisis SEM “Dakwah PAIF Kemenag Sleman”.....	206
Gambar 6.1: Kontribusi Lima Indikator Efek Dakwah .....	237
Gambar 7.1: Teori Perencanaan Komunikasi Berger .....	248
Gambar 7.2: Pengembangan Teori Berger untuk Kegiatan Dakwah .....	249
Gambar 7.3: Hasil Penelitian Tahapan Perencanaan dalam Kegiatan Dakwah Berdasarkan Teori Perencanaan Komunikasi Berger.....	249
Gambar 7.4: Langkah Pengembangan Kompetensi PAIF.....	257
Gambar 7.5: Pengembangan Dakwah Ramah untuk Semua.....	260

## DAFTAR BOX

Box 4.1: Notulen Rapat Pokjaluh:Kegiatan Pembuatan Program oleh Pokjaluh Bersama Seksi Bimas Islam .....	119
Box 4.2: Notulen Rapat Pokjaluh Koordinasi dan Evaluasioleh Ketua Pokjaluh dan Penamas.....	129
Box5.1: Distribusi Chi-Square Hasil Bootstrapping .....	161
Box 5.2: Notulen Rapat Pokjaluh:Kegiatan Koordinasi dan Evaluasi Pokjaluh-Bimas Islam .....	203

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran:

1. Quesener/Angket .....	270
2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Item Instrumen.....	285
3. Hasil Analisis SEM.....	298
4. Struktur Organisasi Dirjen Bimas Islam Kementrian Agama RI .....	313
5. Struktur Organisasi Kantor Wilayah Kementrian Agama Propinsi.....	314
6. Struktur Organisasi Kantor Kementrian Agama Kabupaten Sleman.....	315