

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>4</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>8</b>
<b>Intisari.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A.    Latar Belakang Masalah.....	12
B.    Rumusan Masalah.....	20
C.    Tujuan Penelitian.....	28
D.    Manfaat Penelitian-----	29
E.    Keaslian Penelitian .....	29
F.    Jadwal Penelitian.....	30
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A.    Tinjauan Tentang Pengambilalihan.....	31
B.    Tinjauan Tentang Koran.....	32
B. 1. Koran Berita Kota.....	32
B. 2. Koran Warta Kota.....	36
B. 3. Kompas Gramedia.....	37
C. Tinjauan Tentang Wartawan dan Pekerja Pers.....	40
D. Tinjauan Persaingan Bisnis.....	41.
E. Hukum Persaingan Bisnis.....	42
F. Persaingan Bisnis Media Cetak.....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	50
B. .Sifat Penelitian.....	51
C. Teknik Pengumpulan Data.....	52
D. Penelitian Lapangan.....	54
E. Alat Pengumpulan Data.....	56
F. Metode Analisa Data.....	57
G. Metode Pengolahan Data.....	58

### **BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN**

#### **1. Analisa**

A. Peta Persaingan Koran di Wilayah Jabodetabek.....	60
B. Koran Berita Kota dan Persaingan Bisnis Media Cetak di Jabodetabek.....	61
C. Kondisi Manajemen dan Likuiditas Berita Kota.....	64
D. Kondisi Ekonomi dan Pemasaran Kota Warta Kota....	68
E. Tujuan dan Alasan Pengambilalihan Berita Kota.....	70
F. Alasan Pembelian Merek Berita Kota.....	72
G. Tanggapan Karyawan & Wartawan	
1. Tanggapan Wartawan Berita Kota.....	76
2. Tanggapan Wartawan Warta Kota.....	78
3. Tawaran Kerja dan Pembayaran Hak karyawan.....	80
H. Format Koran Berita Kota Baru.....	82
I. Pandangan dan Pendapat Pembaca.....	85
J. Pandangan dan Pendapat Pengamat Media.....	87

2. Pembahasan.....	89
--------------------	----

.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	95
--------------------	----

B. Saran.....	98
---------------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>108</b>
----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>
----------------------	------------