

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Kurnia Cipta, 2008, *Pendekatan Analisis SWOT terhadap Tabungan Haji Arafah Studi Kasus Bank Mu'amalat Indonesia*, skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Angipora, Marius, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Ascarya, 2006, *Akad dan Produk Bank Syariah*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2015, Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Agama, di akses pada 23 April 2015, <http://www.bps.go.id/jumlahpendudukberdasarkanagama/sjmi_0215>
- Bank Indonesia, 2015, *Statistik Perbankan Syariah (Islamic Banking Statistics)*, di akses pada 12 April 2015 <http://www.bi.go.id/web/id/Statistik/Statistik+Perbankan/Statistik+Perbankan+Indonesiayogyakarta/spi_0510.htm>
- BPRS Mitra Harmoni Yogyakarta, 2015, *Sejarah Perusahaan*, di akses pada 24 April 2015, <<http://bprsmhy.co.id/profile/sejarah>>.
- Saladin, Djaslim, 2004, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, Linda Karya, Bandung.
- Nawawi, Hadiri, 1991, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Kasmir, 2004, *Manajemen Perbankan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*, Edisi Sebelas, Alih Bahasa, Hendra Teguh. Penerbit PT.Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, The Millenium Edition, New Jarsey, Prentice Hall.

- Kuncoro, Mudrajad, 2003, *Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi*, Erlangga, Jakarta
- Levelock, C, dan Wright, L, 2005, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi BI cetakan ke- 11, Indeks, Jakarta.
- Moelong, J Lely, 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisin, Cet. Ke-24, PT.Remaja Rosdakarya: Bandung.
- O'Brian dan Marakas, 2007, *Management Information System*. McGraw Hill.
- Ratnawati, Anny dan Mursid, Chadi Mansur, 2011, *Potensi dan Strategi Pengembangan Syariah di Indonesia*, Jurnal Manajemen Agribisnis, vol. 9, no. 2.
- Rangkuti, Freddy, 2006 *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Republika Online, *Tabungan Syariah Mulai Diminati*, di akses pada 24 Februari 2015, <<http://republika.co.id/news/finance.banking/islamic/34>>.
- Robbins, S dan Coulter, M, 2007, *Manajemen, Edisi Kedelapan*, Penerbit PT. Indeks: Jakarta.
- Wahyuni, Sri, 1996, *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berfikir Strategik*, Binarupa Aksara: Jakarta.
- Stanton, J William, 1991, *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa Wilhelmus W. Bokowatun, Erlangga: Jakarta.
- Sulaiman, Anggi, 2011, *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Bank Mega Syariah Pusat*, skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sumitro, Warkum, 2002, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Dana Bhakti Wakaf, Yogyakarta.
- Swastha, DH, 1995, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Undang-Undang No 21. 2008 tentang *Perbankan Syariah*.
- Undang-Undang No.10 tahun 1998 tentang *Perbankan*
- Wibowo, Ari, 2015, *Wawancara tentang Rumusan Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Harmoni*, BPRS Mitra Harmoni Yogyakarta.
- Yusanto, Ismail, dkk, 2002, *Menggagas Bisnis Islam*, GIP, Jakarta.

Zunaidah dan Nazzarudin, Ahmad, 2007, *Analisis Strategi Pemasaran Tabungan shar-E Pada Bank Mu'amalat Indonesia Kantor Cabang Palembang*, Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan Tahun IV, Universitas Sriwijaya, Indralaya.

....., 2015, *Struktur Organisasi BPRS Mitra Harmoni Yogyakarta*, BPRS Mitra Harmoni Yogyakarta.