

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan.....	5
1.4 Kerangka Penulisan.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN ALAT ANALISIS	
2.1 Kondisi Umum BPRS Mitra Harmoni Yogyakarta	9
2.1.1 Sejarah Singkat BPRS Mitra Harmoni Yogyakarta	10
2.1.2 Visi dan Misi BPRS Mitra Harmoni Yogyakarta	10
2.1.3 Struktur Organisasi BPRS Mitra Harmoni Yogyakarta	11
2.1.4 Produk BPRS Mitra Harmoni Yogyakarta.....	13
2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.3 Landasan Teori.....	17
2.3.1 Pengertian Bank.....	17
2.3.2 Pengertian Bank Syariah.....	18
2.3.3 Karakteristik Bank Syariah.....	19
2.3.4 Pengertian Strategi Pemasaran	20
	vii

2.4	Metodologi Penelitian	23
2.4.1	Pendekatan Penelitian	23
2.4.2	Jenis Data	23
2.4.3	Metode Pengumpulan Data	24
2.4.4	Lokasi Penelitian	25
2.4.5	Responden Penelitian	25
2.5	Alat Analisis Data	25
2.5.1	Pengertian Analisis SWOT	26
2.5.2	Matrik Analisis SWOT	27

BAB III. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

3.1	Hasil Analisis	30
3.1.1	Deskripsi Tabungan IB Harmoni	30
3.1.2	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Tabungan IB Harmoni	33
3.1.3	<i>Segmentation, Targeting Positioning</i>	35
3.1.4	Analisis Aspek Manajemen	37
3.1.5	Analisis SWOT Tabungan IB Harmoni	38
3.2	Pembahasan	45
3.2.1	Strategi Pemasaran Tabungan IB Harmoni	45
3.2.2	Alternatif Strategi Pemasaran Tabungan IB Harmoni	48

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan	51
4.2	Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA	53