

DAFTAR PUSTAKA

Buku, makalah dan tulisan ilmiah

- Alma, Buchori. 2000. *Management Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arifianto, Muhammad Yusuf. 2010. Tayangan “Wisata Kuliner” dan Kepuasan (Studi Korelasi Antara Motivasi Menonton Tayangan “Wisata Kuliner” di Trans TV Dan Kepuasan Penonton dikalangan Mahasiswa AMPTA Yogyakarta Tahun Ajaran 2008). *Skripsi*. Surakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Komunikasi Non Reguler, Universitas Sebelas Maret.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Terjemahan oleh Lina Salim dari *Strategic Marketing*, 1996. Jakarta : Erlangga.
- Djuanna, Marlene. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Cokro Tela Cake dalam Menarik dan Mempertahankan Konsumen. *Skripsi*. Yogyakarta : Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Foster, Douglas. 1985. *Travel and Tourism Management*. London : The MacMillan LTD.
- Harsana, Minta. 2008. Wisata Kuliner di Yogyakarta (Studi Kasus Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk dan Penyajian Makanan di Taman Kuliner Condongcatur dan Sentra Gudeg Wijilan Yogyakarta). *Thesis*. Yogyakarta: Sekolah Pasca Sarjana Program Magister Kajian Pariwisata Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid I*. Jakarta : PT. Prenhallindo Indonesia.
- _____ 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian jilid 2 Edisi Kedelapan*. Jakarta : Erlangga.
- _____ dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Latif, Anwar Manan. 2009. Strategi Pemasaran Rumah Makan Wong Solo. *Skripsi*. Jakarta : Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.



- Mahardika, Radian. 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Penjualan Terhadap Kinerja Pemasaran. *Thesis*. Semarang : Program Studi Magister Management Program Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro.
- Marpaung, Happy. 2002. *Pengetahuan Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Merrithio, Leonardus. 2011. Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Kuliner BakpiaPia Djogja Dalam Upaya Menghadapi Persaingan. *Skripsi*. Yogyakarta : Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Nuansa, Fajar. 2012. Efektivitas Pemungutan Pajak Penggunaan Energi Listrik Atas Listrik Yang Dihasilkan Oleh Badan Usaha Milik PT X. *Skripsi*. Depok : Program Sarjana Reguler Ilmu Administrasi Fiskal Departemen Ilmu Administrasi, Universitas Indonesia.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Rahmawati, E.P. 2008. Analisis Efektivitas Modernisasi Perpajakan dalam Penerimaan Pajak pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bekasi Utara. *Skripsi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rahmawati, Suci. 2009. Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Tingkat Permintaan Efektif Konsumen Di Wisata Kuliner Langen Boga Surakarta. *Skripsi*. Surakarta : Program Pendidikan Ekonomi BKK Pendidikan Tata Niaga Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret.
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Analisis SWOT Teknis membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia.
- Shenoy, Sajna. 2005. Food Tourism and The Culinary Tourist. *Thesis*. South Carolina : Department of Parks, Recreation & Tourism Management in Clemson University.
- Silvana, Widya. 2011. Analisis Pengaruh Citra Terhadap Loyalitas Konsumen Cokro Tela Cake Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta : Sarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah.
- Timpe, A.Dale. 1990. *Seri Pedoman Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Haryanto dari *The Art And Science Of Business Management Marketing*. Jakarta : Gramedia.



Wijaya, Serli. 2014. *Encounters with Local Food: The Culinary Experiences of International Visitors in Indonesia. Disertasi*. Melbourne Australia : College of Business in Victoria University.

Pustaka laman

Crayonpedia. 2015. Sumber Daya Alam dalam [dihttp://www.crayonpedia.org/mw/PERSEBARAN_SUMBER_DAYA_ALAM_DI_LINGKUNGAN_SETEMPAT_4.1_TANTYA_HISNU](http://www.crayonpedia.org/mw/PERSEBARAN_SUMBER_DAYA_ALAM_DI_LINGKUNGAN_SETEMPAT_4.1_TANTYA_HISNU). Diakses pada Selasa, 9 Maret 2015. Pukul. 19.35 WIB.

Prabudi, Agung. 2014. Memahami Wisatawan Kuliner dalam <https://www.scribd.com/doc/244694751/MEMAHAMI-WISATAWAN-KULINER.html>. Diakses pada Selasa, 9 Maret 2015. Pukul. 20.10 WIB.

Wikipedia. 2015. Daerah Istimewa Yogyakarta dalam http://id.wikipedia.org/wiki/Daerah_Istimewa_Yogyakarta.html. Diakses pada Selasa, 9 Maret 2015. Pukul. 20.53 WIB.