



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pemasaran “Cokro Tela Cake” Berdasarkan Profil Umum Wisatawan
GANIH ANGGIRA AINI, Prof. Dr. Marsono, S.U. ; Popi Irawan, S.S., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**STRATEGI PEMASARAN “COKRO TELA CAKE”
BERDASARKAN PROFIL UMUM WISATAWAN**

SKRIPSI



Oleh :

Ganih Anggira Aini

11/312220/SA/15763

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015