

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
BAB I - PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Pertanyaan Riset.....	9
1.4. Tujuan Riset	10
1.5. Lingkup Riset	10
1.6. Kontribusi Riset.....	10
BAB II - LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Merek.....	12
2.1.2. <i>Brand Predictability</i>	13
2.1.3. <i>Brand Liking</i>	14
2.1.4. <i>Brand Comptence</i>	14
2.1.5. <i>Brand Reputation</i>	15
2.1.6. <i>Trust in the Company</i>	15
2.1.7. <i>Trust in a Brand</i>	16
2.1.8. <i>Brand Loyalty</i>	16
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1. Pengaruh <i>Brand Predictability</i> pada <i>Trust in a Brand</i>	20
2.3.2. Pengaruh <i>Brand Liking</i> pada <i>Trust in a Brand</i>	21
2.3.3. Pengaruh <i>Brand Competence</i> pada <i>Trust in a Brand</i>	22

2.3.4. Pengaruh <i>Brand Reputation</i> pada <i>Trust in a Brand</i>	22
2.3.5. Pengaruh <i>Trust in the Company</i> pada <i>Trust in a Brand</i>	23
2.3.6. Pengaruh <i>Trust in a Brand</i> pada <i>Brand Loyalty</i>	23
2.4. Model Penelitian	24
BAB III - METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Desain Penelitian.....	26
3.2. Metode Pengumpulan Data	26
3.3. Populasi dan Sampel	27
3.3.1. Populasi	27
3.3.2. Sampel dan Desain Pengambilan Sampel	27
3.3.3. Ukuran Sampel	28
3.4. Definisi Operasional.....	29
3.4.1. <i>Brand Predictability</i>	29
3.4.2. <i>Brand Liking</i>	29
3.4.3. <i>Brand Competence</i>	30
3.4.4. <i>Brand Reputation</i>	31
3.4.5. <i>Trust in the Company</i>	32
3.4.6. <i>Trust in a Brand</i>	32
3.4.7. <i>Brand Loyalty</i>	33
3.5. Pengujian instrumen.....	34
3.5.1. Uji Validitas.....	34
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	38
3.6. Analisis Data	40
3.6.1. Metode Analisis Regresi Berganda	40
3.6.2. Metode Analisis Regresi Sederhana	41
3.6.3. Tingkat Signifikansi	42
3.7. Pengujian Hipotesis.....	42
3.7.1. Uji t	43
3.7.2. Uji F.....	43
3.7.2. Koefisien Determinasi R^2	43
BAB IV - ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Karakteristik Responden	45
4.2. Statistik Deskriptif.....	45
4.3. Uji Hipotesis.....	48

4.3.1. Pengaruh <i>Brand Predictability</i> , <i>Brand Liking</i> , <i>Brand Competence</i> , <i>Brand Reputation</i> , dan <i>Trust in the Company</i> pada <i>Trust in a Brand</i>	48
4.3.1.1. Hubungan <i>Brand Predictability</i> dengan <i>Trust in a Brand</i>	48
4.3.1.2. Hubungan <i>Brand Liking</i> dengan <i>Trust in a Brand</i>	49
4.3.1.3. Hubungan <i>Brand Competence</i> dengan <i>Trust in a Brand</i>	49
4.3.1.4. Hubungan <i>Brand Reputation</i> dengan <i>Trust in a Brand</i>	50
4.3.1.5. Hubungan <i>Trust in the Company</i> dengan <i>Trust in a Brand</i>	50
4.3.2. Pengaruh <i>Trust in a Brand</i> pada <i>Brand Loyalty</i>	51
4.4. Pembahasan	53
BAB V - SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Simpulan.....	62
5.2. Saran.....	64
5.3. Keterbatasan Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	71
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	76
Lampiran 3. Hasil Uji Regresi Hipotesis I - Hipotesis V	80
Lampiran 4. Hasil Uji Regresi Hipotesis VI	82
Lampiran 5. Karakteristik Responden.....	83
Lampiran 6. Data Responden	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Top Brand Index Kategori Handphone di Indonesia Tahun 2011 – 2013.....	2
Tabel 1.2.	Data Top Brand Index Kategori <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2012 – 2014.....	3
Tabel 3.1.	Item Pertanyaan <i>Brand Predictability</i>	29
Tabel 3.2.	Item Pertanyaan <i>Brand Liking</i>	30
Tabel 3.3.	Item Pertanyaan <i>Brand Competence</i>	30
Tabel 3.4.	Item Pertanyaan <i>Brand Reputation</i>	31
Tabel 3.5.	Item Pertanyaan <i>Trust in the Company</i>	32
Tabel 3.6.	Item Pertanyaan <i>Trust in a Brand</i>	33
Tabel 3.7.	Item Pertanyaan <i>Brand Loyalty</i>	34
Tabel 3.8.	KMO dan Bartlett Tes.....	36
Tabel 3.9.	<i>Rotated Component Matrix</i>	36
Tabel 3.10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	39
Tabel 4.1.	Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.2.	Hasil Uji Hipotesis I – Hipotesis V.....	48
Tabel 4.3.	Hasil Uji Hipotesis VI.....	51
Tabel 4.4.	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	52
Tabel 4.5.	Keterangan Responden.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian.....	25
-----------------------------------	----