

**Pengaruh Faktor yang Berpengaruh terhadap *Trust in a Brand* dan Pengaruh
Trust in a Brand terhadap *Brand Loyalty* Telepon Genggam Nokia di
Yogyakarta**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi

Dra. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.

Diajukan Oleh

Satriyo Putut Bintoro

10/298920/EK/17964

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2015