

ABSTRACT

Sustainable tourism is one of the emerging issues lately as on its development tourism has impacts on environment, economy, and socio cultural. It is indicate that tourism sustainable issue is now become good prospect for tourism business to create a promotional trend. The crucial side is that if sustainable issue put only as part of promotional agenda rather than real action. ViaVia Jogja Travel is one of the tour operators in Yogyakarta that has sustainable concept as their business principle.

With the emergence of tourism businesses that carry sustainability as a reference, there needs to be a sustainability assessment to ensure the contribution of a business into real action. In the case of ViaVia Jogja Travel the researcher does a simple assessment to their business principal to see the contribution toward tourism sustainability in terms of environment, economy, and socio cultural.

The results of the research show that ViaVia Jogja Travel has shown the existence of contribution toward tourism sustainability in line with their business principle. ViaVia Jogja Travel business in general can be said to give positive contribution to the tourism sustainability, although the magnitude of the contribution on each indicator variable is different from one another and can not definite by number.

Keywords: sustainable tourism, tour operator, business principle, sustainability assessment, ViaVia Jogja

INTISARI

Pariwisata berkelanjutan adalah salah satu isu yang muncul akhir-akhir ini seperti pada perkembangannya, pariwisata memiliki dampak terhadap lingkungan, ekonomi, dan sosial budaya. Hal ini menunjukkan bahwa isu pariwisata berkelanjutan sekarang menjadi prospek yang baik bagi bisnis pariwisata untuk menciptakan tren promosi. Sisi penting nya adalah bahwa jika masalah yang berkelanjutan ditempatkan hanya sebagai bagian dari agenda promosi daripada tindakan nyata. ViaVia Jogja Travel merupakan salah satu tur operator di Yogyakarta yang memiliki konsep berkelanjutan sebagai prinsip bisnis mereka.

Dengan munculnya usaha pariwisata yang membawa keberlanjutan sebagai referensi, perlu adanya penilaian keberlanjutan untuk memastikan kontribusi bisnis dalam tindakan nyata. Dalam kasus Travel ViaVia Jogja peneliti melakukan penilaian sederhana untuk prinsip bisnis mereka untuk melihat kontribusi terhadap keberlanjutan pariwisata dalam hal lingkungan, ekonomi, dan sosial budaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ViaVia Jogja telah menunjukkan adanya kontribusi terhadap keberlanjutan pariwisata sesuai dengan prinsip bisnis mereka. ViaVia Jogja Travel pada umumnya dapat dikatakan memberikan kontribusi positif bagi keberlangsungan pariwisata, meskipun besarnya kontribusi pada setiap variabel indikator berbeda satu sama lain dan tidak bisa ditentukan dengan angka.

Kata kunci : Pariwisata berkelanjutan, tur operator, prinsip bisnis, penilaian keberlanjutan, ViaVia Jogja