

Daftar Isi

ABSTRACT.....	viii
INTISARI.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Cloud Computing.....	16
2.3. Technology Acceptance Model 3 (TAM 3).....	21
2.4. Model Penelitian.....	29
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1. Subyek Penelitian.....	38
3.1.1. Populasi.....	38
3.1.2. Sampel.....	38
3.1.3. Metode Pengambilan Sampel.....	39
3.2. Teknik Pengambilan Data.....	39
3.2.1. Data Primer.....	39
3.3. Pengukuran Variabel.....	40
3.4. Instrumen Pengukuran.....	45

3.4.1. Uji Validitas.....	45
3.4.2. Uji Reliabilitas.....	46
3.4.3. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5. Analisis Data.....	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Hasil Statistik Deskriptif.....	51
4.2. Uji Validitas.....	55
4.3. Uji Reliabilitas.....	62
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	63
4.4.1. Uji Multikolinearitas.....	63
4.4.2. Uji Normalitas.....	65
4.4.3. Uji Heterokedastisitas.....	66
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.5.1. Uji Determinasi.....	68
4.5.2. Uji F.....	69
4.5.3. Uji T.....	70
4.6. Pembahasan.....	78
4.6.1. Pengaruh Pengalaman terhadap Intensi Perilaku Menggunakan Cloud Computing	79
4.6.2. Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Intensi Perilaku Menggunakan Cloud Computing.....	83
4.6.3. Pengaruh Demografi Jenis Kelamin terhadap Intensi Perilaku Menggunakan Cloud Computing.....	86
4.6.4. Pengaruh Demografi Umur terhadap Intensi Perilaku Menggunakan Cloud Computing.....	87
4.6.5. Pengaruh Demografi Pendidikan terhadap Intensi Perilaku Menggunakan Cloud Computing.....	88
4.6.6. Pengaruh Sikap terhadap Intensi Perilaku Menggunakan Cloud Computing.....	89



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG PENGUSAHA MIKRO DALAM MENGGUNAKAN CLOUD
COMPUTING: STUDI KASUS DI**

YOGYAKARTA

ARYO ANDITYO NUGROHO, Syaiful Ali, MIS., Ph.D., Ak., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.6.7. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Intensi Perilaku Menggunakan Cloud Computing.....	92
4.6.8. Pengaruh Persepsi Nilai Manfaat terhadap Intensi Perilaku Menggunakan Cloud Computing.....	96
4.6.9. Faktor yang Mempengaruhi Pengusaha Mikro Yogyakarta dalam Menggunakan Cloud Computing.....	98
BAB V KESIMPULAN.....	100
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	104
5.3. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	112

Daftar Tabel

Tabel 1. 1. Hasil Riset MARS Indonesia tentang tingkat penggunaan cloud computing pada pengusaha mikro Indonesia (MARS Indonesia, 2012).....	4
Tabel 2. 1. Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Ini.....	16
Tabel 2. 2. Determinan Persepsi Nilai Manfaat (Venkatesh & Bala, 2008).....	24
Tabel 2. 3. Determinan Persepsi Mudah untuk Menggunakan (Venkatesh & Bala, 2008).....	27
Gambar 2. 2. Model Penelitian.....	29
Tabel 3. 1. Variabel dan Instrumen Penelitian (Gottschalk & Kirn, 2013).....	41
Tabel 3. 2. Variabel Demografi dan Instrumen Penelitian (Gottschalk & Kirn, 2013).....	44
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden.....	52
Tabel 4. 2. Communalities Uji Validitas Analisis Faktor KMO.....	56
Tabel 4. 3. Total Variance Explained.....	58
Tabel 4. 4. Rotated Component Matrix.....	60
Tabel 4. 5. Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4. 6. Tabel Nilai VIF.....	64
Tabel 4. 7. Hasil Uji Normalitas.....	65
Gambar 4. 1. Kurva Scatterplot.....	67
Tabel 4. 8. Hasil Uji Determinasi.....	69
Tabel 4. 9. Hasil Uji F.....	70
Tabel 4. 10. Hasil Regresi dan Uji T.....	71
Tabel 4. 11. Ringkasan Uji Hipotesis.....	77

Daftar Gambar

Gambar 2. 1. Model TAM 3 (Venkantesh & Bala, 2008).....	22
Gambar 2. 2. Model Penelitian.....	29
Gambar 4. 1. Kurva Scatterplot.....	67