

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, Yeni. 2104. Kajian Efektitas Strategi Pemasaran Hotel Melia Purosani.*Skripsi*.Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.
- Anggarini, Ch. Budi dan Mujib, Nur.*Direktori Hotel dan Akomodasi Lain Daerah Istimewa Yogyakarta 2015*. Dokumen Teknis, BPS Provinsi D.I. Yogyakarta, Yogyakarta, 2015.
- Gitosudarmo, H. Indriyo, M.Com. (Hons). 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta. 2016. “Kumpulan Foto”.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, John Bowen, dan James Makens. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism-2nd ed.*.America: Prentice Hall.
- Lynn, Michael. 2011. Segmentating and Targeting Your Market: Strategies and Limitations [Electronic version].*Journal*.America: Cornel University, School of Hospitality Administration site.
- Penner, Richard, Lawrence Adams, dan Stephani K. A. Robson. 2013. *Hotel Design, Planning, and Development-2nd ed.*.New York: Routledge.
- Sitoresmi, Dwi Ayu. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Hotel Candi Baru Kota Semarang.*Skripsi*.Yoyakarta:Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.
- Sujatmoko, Koko. 2012. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Hotel Garuda Plaza Medan.*Tesis*.Medan:Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Susanto, Mikke dan Sri Margana. 2013. *Ambarrukmo from Royal Garden, Royal Palace Residence, to world class hotel*. Yogyakarta:PT.Putera Mataram Indah Wisata.

DAFTAR LAMAN

<http://yogyakarta.bps.go.id/>. Diakses pada Sabtu, 23 Oktober 2015.
pukul 14:00 WIB

<http://www.royalambarrukmo.com/> pada tanggal 1 Maret 2016, Pukul 17:00 WIB

<http://google.co.id>. Diakses pada Minggu, 17 April 2016, Pukul 23:00 WIB

<http://www.visitingjogja.jogjaprovo.go.id>. Diakses pada Kamis, 21 April 2016,
pukul 13:30 WIB