

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Tinjauan Pustaka	8

1.7	Landasan Teori	10
1.7.1	Pengertian strategi pemasaran	10
1.7.2	Strategi Produk	11
1.8	Metode Penelitian.....	15
1.9	Sistematika Penulisan.....	18

BAB II GAMBARAN UMUM HOTEL ROYAL AMBARRUKMO

YOGYAKARTA

2.1	Sejarah Hotel Royal Ambarrukmo	19
2.2	Identitas Hotel	25
2.3	Benda-benda Seni Rupa di Hotel Royal Ambbarukmo	27
2.3.1	Kisah di Balik Relief Batu Andesit	28
2.3.2	Kisah di Balik Mozaik.....	28
2.4	Jenis-jenis kamar dan fasilitas Hotel Royal Ambarrukmo.....	29
2.5	Struktur Organisasi	32

BAB III PEMBAHASAN STRATEGI BAURAN PRODUK HOTEL

ROYAL AMBARRUKMO YOGYAKARTA

3.1	Macam-macam Produk yang Terdapat di Hotel Royal Ambarrukmo	42
3.1.1	<i>Core products</i>	42
3.1.2	<i>Facilitating products</i>	46
3.1.3	<i>Supporting products</i>	47

3.1.4	<i>Augmented product</i>	61
-------	--------------------------------	----

3.2 Kesesuaian Produk yang Disediakan Hotel Royal Ambarrukmo

dengan Karakteristik Tamu Hotel	64
---------------------------------------	-----------

3.2.1	Kesesuaian produk dengan tamu bisnis perseorangan	64
-------	---	----

3.2.2	Kesesuaian produk dengan tamu bisnis kelompok.....	69
-------	--	----

BAB IV PENUTUP

4.1	Kesimpulan	75
-----	-------------------------	----

4.2	Saran	76
-----	--------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Perkembangan Wisatawan ke DIY Tahun 2010 - 2014 yang Menggunakan Akomodasi Hotel Bintang	1
Gambar 2.	Tingkat Hunian Kamar DIY dan Hotel Royal Ambarrukmo Tahun 2015	4
Gambar 3.	Persentase Penggunaan Kamar Hotel Royal Ambarrukmo Tahun 2015	5
Gambar 4.	Tampak atas denah “The Ambarrukmo”	20
Gambar 5.	Sejarah Kawasan Ambarrukmo	22
Gambar 6.	Logo Hotel Royal Ambarrukmo	25
Gambar 7.	Kamar Hotel Royal Ambarrukmo tipe <i>deluxe</i>	29
Gambar 8.	Kamar Hotel Royal Ambarrukmo tipe <i>premiere</i>	30
Gambar 9.	Kamar Hotel Royal Ambarrukmo tipe <i>junior suites</i>	31
Gambar 10.	Kamar Hotel Royal Ambarrukmo tipe <i>Executive Suites</i>	31
Gambar 11.	Kamar Hotel Royal Ambarrukmo tipe <i>Ambarrukmo Suites</i>	31
Gambar 12.	Kasultanan Ballroom	32
Gambar 13.	Karaton Ballroom	33
Gambar 14.	Kencana	33
Gambar 15.	Trajumas	34
Gambar 16.	Pasewakan	34
Gambar 17.	Srimanganti	35
Gambar 18.	Pemandangan	35

Gambar 19.	Pendopo Ambarrukmo.....	49
Gambar 20.	Museum Ambarrukmo.....	50
Gambar 21.	Gadri	52
Gambar 22.	Bale Kambang	53
Gambar 23.	Mozaik.....	54
Gambar 24.	Relief	55
Gambar 25.	Copper Sculpture	56
Gambar 26.	Prajurit wirobrojo Keraton Yogyakarta.....	59
Gambar 27.	Prajurit Wirobrojo Hotel Royal Ambarrukmo	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jumlah Hotel menurut Kab./ Kota 2011 - 2015	2
Tabel 2.	Data Hotel Bintang Lima di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	3
Tabel 3.	Karakteristik Tamu Bisnis Hotel	6
Tabel 4.	Karakteristik Tamu Bisnis Hotel Royal Ambarrukmo dan kebutuhannya	40
Tabel 5.	Paket <i>Meeting</i> Hotel Royal Ambarrukmo	41
Tabel 6.	Jadwal Aktivitas Pendopo	57