

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Lingkup Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Profil Variabel	8
2.1.1. Sport Web Quality (SWQ)	8
2.1.2. E-Satisfaction	9

2.1.3. E-Loyalty	10
2.2. Hubungan antara Sport Web Quality (SWQ) dan E-Satisfaction	12
2.3. Hubungan antara Sport Web Quality (SWQ) dan E-Loyalty	13
2.4. Hubungan antara E-Satisfaction dan E-Loyalty	14
2.5. Pengaruh Mediasi dari E-Satisfaction antara Sport Web Quality (SWQ) dan E-Loyalty	15
2.6. Model Penelitian	16
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Strategi Penelitian	18
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran	19
3.2.1. Sport Web Quality	19
3.2.1.1. Information Quality	19
3.2.1.2. Interaction Quality	20
3.2.1.3. Design Quality	21
3.2.1.4. System Quality	21
3.2.1.5. Fulfillment Quality	22
3.2.2. E-Satisfaction	23
3.2.3. E-Loyalty	23
3.3. Desain Pengambilan Sampel	24
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel	24
3.3.2. Populasi dan Unit Sampel	25

3.3.2.1. Populasi	25
3.3.2.2. Unit Sampel	25
3.3.3. Ukuran Sampel	25
3.3.4. Lokasi Penelitian	26
3.4. Profil Responden	27
3.5. Objek Penelitian	28
3.6. Metode Pengumpulan Data	29
3.7. Instrumen Penelitian	30
3.8. Pengujian Instrumen Penelitian	31
3.8.1. Metode dan Hasil Pengujian Validitas	31
3.8.2. Metode dan Hasil Pengujian Reliabilitas	35
3.9. Analisis Data	36
3.9.1. Metode Analisis Data	36
3.9.2. Uji Asumsi Klasik	37
3.9.3. Pengembangan Formulasi Dasar	38
3.9.3.1. Regresi Linier Sederhana Pertama	38
3.9.3.2. Regresi Linier Sederhana Kedua	38
3.9.3.3. Regresi Linier Sederhana Ketiga	39
3.9.3.4. Regresi Linier Berganda	39
3.9.4. Goodness of Fit Model Penelitian	39
3.9.4.1. Uji t	40

3.9.4.2. Uji F	40
3.9.4.3. Uji Determinasi (R^2)	40
3.9.5. Tingkat Signifikansi	41
3.9.6. Metode Pengujian Hipotesis	41
BAB IV : ANALISIS DATA	
4.1. Kualitas Data Penelitian	43
4.1.1. Uji Asumsi Klasik	43
4.1.1.1. Uji Normalitas	43
4.1.1.2. Uji Multikolinearitas	44
4.1.2. Statistik Deskriptif	46
4.1.3. Korelasi antar Variabel	48
4.2. Goodness of Fit Model	50
4.2.1. Goodness of Fit Model Regresi Pertama	50
4.2.2. Goodness of Fit Model Regresi Kedua	52
4.2.3. Goodness of Fit Model Regresi Ketiga	54
4.2.4. Goodness of Fit Model Regresi Keempat	55
4.3. Pengujian Hipotesis	58
4.3.1. Hipotesis Pertama	58
4.3.2. Hipotesis Kedua	59
4.3.3. Hipotesis Ketiga	60
4.3.4. Hipotesis Keempat	61

4.3.5. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	63
BAB V : KESIMPULAN	
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Implikasi Manajerial	65
5.3 Keterbatasan Penelitian	66
5.4 Saran Bagi Penelitian Mendatang	66
REFERENSI	68
KUESIONER	70
LAMPIRAN 1 : HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	78
LAMPIRAN 2 : HASIL UJI ASUMSI KLASIK, UJI DESKRIPTIF DAN UJI KORELASI	83
LAMPIRAN 3 : HASIL UJI REGRESI LINIER SEDERHANA DAN UJI REGRESI LINIER BERGANDA	87