

## DAFTAR PUSTAKA

- B. Frost, Jacqueline. 2009. *Cinematography for Directors*. Studio City: Michael Weis Productions.
- Binanto, I. 2010. *Multimedia Digital Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi.
- Bustaman, Burmansyah. 2001. *Web Design dengan Macromedia Flash mx 2004*. Yogyakarta: Andi.
- Christopher, David P. 2006. *British Culture: An Introduction*. New York: Routledge
- Effendy, Heru. 2002. *Mari Membuat Film: Panduan untuk Menjadi Produser*. Jakarta: Penerbit Panduan dan Yayasan Konfiden.
- Effendy, Heru. 2008. *Mari Membuat Film Edisi 2*. Jakarta : Erlangga
- Effendy, Onong Uchajana. 1994. *Ilmu, Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchajana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fischner-Rathus, Lois. 2008. *Foundations of Art and Design*. Stamford: Cengage Learning.
- Goble, Frank G. 1994. *Mazhab Ketiga Psikologi Humanistik Abraham Maslow*. Diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Drs. A. Supratiknya. Yogyakarta: Kanisius.
- Halas, John. 1976. *Film animation: a simplified approach*. Paris: imprimerie de la Manutention, Mayenne.
- Holzschlag, Molly E. 2003. *Color for Websites: Digital Media Design*. Beverly: Rockport Publishers.
- Kotler, Philip. 2000. *Elemen-elemen dalam proses komunikasi, Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Kristia, Gratica. 2010. *Panduan Praktis Adobe After Effect CS4 untuk Kreasi Efek Video*. Yogyakarta: Andi



- Kusrianti, Adi, “*Pengantar Desain Komunikasi Visual*”, Penerbit Andi, Bandung, 2007, Hal. 48
- Larope, Galang Ekaputra. 2013. *Pembuatan Film Pendek Animasi “Djakarta-00”*. Laporan Tugas Akhir. Jakarta: Binus Uversity.
- Madcoms. 2013. *Adobe Illustrator CS6 untuk Pemula*. Yogyakarta: Andi.
- Mollica, Patti. 2013. *Color Theory: An essential guide to color-from basic principles to practical application*. Lake Forest: Walter Foster Publishing.
- Osterwold, Tilman. 2003. *Pop art*. Koln: Taschen.
- Papalia, Diane E, dkk. 2008. *Human delevopment, terj. A K Anwar*. Jakarta: Kencana.
- Prabawati, Theresia Ari. 2009. *Panduan Lengkap Editing Video dengan Adobe Premiere Pro*. Yogyakarta: Andi.
- Rivers, William L. Jay W. Jensen Theodore Peterson. 2004. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Penerbit Prenada Media.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. 2005. *Teori Komunikasi (Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa)*. Jakarta: Penerbit Prenada Media.
- Schwier, Richard A. Earl R Misanchuk. 1993. *Interactive Multimedia Instuction*. New Jersey: Educational Technology Publication.
- Sofyan, A., dan Agus, P. 2008. *Digital Multimedia: Animasi, Sound Editing, & Video Editing*. Yogyakarta: Andi.
- Sukma, Abraham. 2014. *Penciptaan Karya Produksi “Seperti” Pencitraan Perjalanan Hidup Manusia dalam Karya Film Animasi 2D. Thesis untuk mendapatkan jenjang S1*. Yogyakarta.
- Supratman, Lucy Pujasari. 2016. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sutopo, Ariesto Hadi. 2003. *Multimedia Interaktif dengan Flash*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wimmer, Roger D. Joseph R. Dominick. 2000. *Mass Media Reseach: An Introduction*. Belmont: Wadsworth Publishing.



Yusuf, Syamsu. 2004. *Psikologi Anak dan emaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

### **Website**

Brillo Boxes, 1964, *Instalasi di Andy Warhol Museum*. [www.warhol.org](http://www.warhol.org). Diakses pada 30 Juni 2016. 15:40 WIB

Rasyid, Wedha Abdul. 2008. *Wedha's Pop Art Portrait*. <https://desaingrafisindonesia.wordpress.com/2008/07/18/wedhas-popartportrait/>. Diakses pada 30 Juni 2016, 16:00 WIB

Kendzulak, Susan. 2015. *What is the Difference between Commercial Art and Fine Art?*. <http://fineart.about.com>. Diakses pada 3 Juli 2016, 19.30 WIB.

Moerdiono. 1992 March 30 Jakarta. *Undang-Undang Perfilman NO: 8 Tahun 1992 (8/1992)*. <http://www.djpp.kemenumham.go.id/>. Diakses pada 5 Juni 2016, 15:40 WIB.