

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI PENELITIAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	10
C. Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pemrosesan Konteks	
1. Definisi Pemrosesan Konteks	12
2. Aspek Pemrosesan Konteks	13
3. Pemrosesan Konteks dan Fungsi Eksekutif Working Memory	16
4. Pengukuran Pemrosesan Konteks	17
5. Faktor yang Memengaruhi Pemrosesan Konteks	21
B. Media Multitasking	
1. Definisi Media Multitasking	27
2. Jenis Media Multitasking	28
3. Pelaku Media Multitasking	29

C. Media Multitasking dan Pemrosesan Konteks	30
D. Hipotesis	31
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel	33
B. Definisi Operasional Variabel	33
C. Subjek Penelitian	34
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Manipulasi	36
F. Desain Penelitian	38
G. Prosedur Penelitian	39
H. Prosedur Eksperimen	40
I. Metode Analisis	40
BAB IV. PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS	
A. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	42
B. Deskripsi Subjek	43
C. Deskripsi Kualitas Instrumen	
1. Media Use Questionnaire	45
2. AX-CPT dengan Distraksi	45
D. Deskripsi Data	
1. Data Akurasi	47
2. Data Waktu reaksi	51
3. Data Normalisasi Waktu reaksi	56
E. Pengujian Hipotesis	
1. Uji Asumsi	59
2. Uji Hipotesis	60



F. Pembahasan	62
 BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan Penelitian	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rumus Kategorisasi Skor	43
2. Deskripsi Kategorisasi Skor <i>Media Multitasking Index</i>	44
3. Data Subjek Kelompok <i>Light Media Multitaskers</i>	44
4. Data Subjek Kelompok Heavy Media Multitaskers	44
5. Data Akurasi Subjek pada Kelompok HMM dan LMM	48
6. Rata-rata Data Akurasi pada Kelompok HMM dan LMM	49
7. Data Waktu reaksi Subjek pada Kelompok HMM dan LMM	52
8. Rata-rata Data Waktu reaksi pada Kelompok HMM dan LMM	54
9. Data Normalisasi Waktu Subjek pada Kelompok HMM dan LMM	57
10. Hasil Uji Normalitas Data Akurasi	59
11. Hasil Uji Normalitas Data Waktu reaksi	60
12. Uji Korelasi <i>Product Moment Pearson</i> pada Skor Akurasi	60
13. Uji Korelasi <i>Product Moment Pearson</i> pada Waktu Reaksi	60
14. Uji Beda <i>Mann-Whitney U test</i> pada Skor Akurasi.....	61
15. Uji Beda <i>Mann-Whitney U test</i> pada Waktu reaksi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Satu Trial AX-CPT	18
2. Rumus <i>Media Multitasking Index</i>	36
3. <i>Post-Test Only Design with Non-Equivalent Group</i>	38
4. Satu Rangkaian AX-CPT dengan Distraksi	46
5. Grafik Rata-rata Skor Akurasi Kelompok HMM dan LMM	51
6. Grafik Rata-rata Skor Waktu reaksi Kelompok HMM dan LMM	55
7. Rumus Normalisasi Data Waktu reaksi	56
8. Grafik Rata-rata Skor Normalisasi Waktu reaksi HMM dan LMM	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Identitas Subjek	89
B. Media Use Questionnaire/Kuesioner Media Multitasking	93
C. Data Penelitian	
1. Data Media Use Questionnaire/Media Multitasking	107
2. Data Tugas AX-CPT dengan Distraksi	110
D. Analisis Data	
1. Uji Normalitas	
a. Akurasi Tugas AX-CPT	112
b. Waktu reaksi Tugas AX-CPT	112
2. Uji Hipotesis	
a. Product Moment Pearson Akurasi Tugas AX-CPT	113
b. Product Moment Pearson Waktu Reaksi Tugas AX-CPT	113
c. Mann-Whitney U Test Akurasi Tugas AX-CPT	114
d. Mann-Whitney U Test Waktu reaksi Tugas AX-CPT	114
E. Dokumentasi	115
F. Inform Consent	116
G. Surat Izin Pinjam Ruang	118
H. Contoh <i>trial</i> AX-CPT dengan Distraksi	
1. Trial AX	119
2. Trial AY	120
3. Trial BX	121
4. Trial BY	122