

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Motto	v
Prakata.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Intisari	xi
Abstract	xii
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	7
3. Keaslian Penelitian	7
4. Manfaat Penelitian	10
B. Tujuan Penelitian	11
C. Tinjauan Pustaka.....	11
D. Landasan Teori	15
E. Metode Penelitian	19
1. Bahan Penelitian	19
2. Jalan Penelitian	20
3. Analisis Hasil.....	21
F. Hasil yang dicapai	22

G. Sistematika Penelitian	22
BAB II. PERILAKU KONSUMERISME	24
A. Pengertian Konsumerisme	24
B. Sejarah Konsumerisme	27
C. Dampak Perilaku Konsumerisme	38
1. Dampak Perilaku Konsumerisme terhadap Lingkungan	39
2. Dampak Perilaku Konsumerisme terhadap Kehidupan Pribadi dan Sosial.....	42
BAB III. DISKURSUS PEMIKIRAN ETIKA ARTHUR SCHOPENHAUER	44
A. Latar Belakang Kehidupan Arthur Schopenhauer.....	44
B. Karya Filsafat Arthur Schopenhauer	48
C. Dunia sebagai Ide dan Kehendak	51
D. Jalan Pembebasan Kehendak sebagai Dasar Etika.....	55
1. Perenungan Estetika sebagai Jalan Pencarian Ketenangan.....	55
2. Kesadaran Moral sebagai Jalan Pencarian Ketenangan	57
3. Asketisme dan Penyangkalan Kehendak	59
E. Pandangan Arthur Schopenhauer tentang Bunuh Diri.....	61
BAB IV. ANALISIS ETIKA ARTHUR SCHOPENHAUER TERHADAP PERILAKU KONSUMERISME.....	62
A. Dasar Pandangan Etika Arthur Schopenhauer terhadap	

Perilaku Konsumerisme	62
B. Etika Arthur Schopenhauer sebagai Salah Satu Alternatif	
Untuk Mengendalikan Perilaku Konsumerisme	66
C. Evaluasi Kritis	68
BAB V. PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76