

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaffey, Dave dkk. 2006. *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice (Third Edition)*. England: Pearson Education Limited.
- Everitt, B. S. 2002. *The Cambridge Dictionary Of Statistics*. New York: Cambridge University Press.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Irwansyah, Edy dan Jurike V. Moniaga. 2014. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *“Marketing Management” International Edition 11th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Jilid 1)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Jilid 2)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Morrissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Sumber lain:

Laporan Perkembangan Data UMKM per: 31 Desember 2015. Dinas Disperindagkop dan UKM DIY

Undang-Undang :

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta : Sekretariat Negara

Internet:

Abidin, M. Z. 11 November 2015. “Kebijakan Fiskal dan Peningkatan Peran Ekonomi UMKM”. *Kementrian Keuangan Republik Indonesia (online)*, dalam link <http://www.kemenkeu.go.id/Artikel/kebijakan-fiskal-dan-peningkatan-peran-ekonomi-umkm>, diakses tanggal 13 Januari 2016.

Aditiasari, Dana. 18 Januari 2016. “Sosialisasi KUR di Kemenkop UKM, Peserta Keluhkan Bank Masih Minta Agunan”. *Detikfinance (online)*. Dalam link <http://finance.detik.com/read/2016/01/18/124241/3120846/5/sosialisasi-kur-di-kemenkop-ukm-peserta-keluhkan-bank-masih-minta-agunan>. Diakses pada tanggal 19 Mei 2016

Al-Hafiz, Muhammad Perkasa. 2 Agustus 2015. “Masalah Utama UKM Indonesia? Ini Kata Ketua IMA”. *Marketeers (online)*. Dalam link <http://marketeers.com/article/masalah-utama-ukm-indonesia-ini-kata-ketua-ima.html>. Diakses tanggal 19 Mei 2016.

Dian, Bernadheta. 19 Januari 2016. “UMKM DIY Tumbuh Hingga 10% Per Tahun”. *HarianJogja.com (Online)*. Dalam link <http://www.harianjogja.com/baca/2016/01/19/usaha-kecil-menengah-umkm-diy-tumbuh-hingga-10-per-tahun-682072>. Diakses tanggal 15 Januari 2016.

Ruvic, Dado. 28 Januari 2016. “Bisnis UKM Online Tumbuh 10 Kali Lipat”. *Tempo.co (online)*. Dalam link <https://m.tempo.co/read/news/2016/01/28/090740354/bisnis-ukm-online-tumbuh-10-kali-lipat>

Handayani, Indah. 1 Desember 2015. “Program JOA MatahariMall.com, UKM Yogyakarta Jangkau Seluruh Indonesia”. *Beritasatu (online)*. Dalam link <http://www.beritasatu.com/ekonomi/326220-program-joa-mataharimallcom-ukm-yogyakarta-jangkau-seluruh-indonesia.html>. Diakses pada tanggal 30 Mei 2016.

Herlinda, Wike Dita. 27 Agustus 2014. “Pemerintah Dorong Pertumbuhan E-Commerce oleh UKM”. *Kementrian Perdagangan (online)*. Dalam link <http://www.kemendag.go.id/en/news/2014/08/27/-pemerintah-dorong-pertumbuhan-e-commerce-oleh-ukm>. Diakses pada tanggal 21 Mei 2016

[Http://bisnisukm.id/inspirasi-sukses-manfaatkan-internet-oleh-pelaku-ukm/](http://bisnisukm.id/inspirasi-sukses-manfaatkan-internet-oleh-pelaku-ukm/).

“Inspirasi Sukses Manfaatkan Interet Oleh Pelaku UKM”. Di akses tanggal 18 Mei 2016.

[Http://elshinta.com/news/61869/2016/05/16/kemlu-dorong-ukm-yogyakarta-](http://elshinta.com/news/61869/2016/05/16/kemlu-dorong-ukm-yogyakarta-bersaing-dalam-mea)

[bersaing-dalam-mea](http://elshinta.com/news/61869/2016/05/16/kemlu-dorong-ukm-yogyakarta-bersaing-dalam-mea). “Kemlu dorong UKM Yogyakarta bersaing dalam MEA”. Diakses pada tanggal 1 Juni 2016.

[Http://www.aktualita.co/umkm-di-indonesia-pekerjakan-lebih-dari-91-juta-](http://www.aktualita.co/umkm-di-indonesia-pekerjakan-lebih-dari-91-juta-orang/3762/)

[orang/3762/](http://www.aktualita.co/umkm-di-indonesia-pekerjakan-lebih-dari-91-juta-orang/3762/). “UMKM Di Indonesia Pekerjaan Lebih Dari 91 Juta Orang”. Diakses tanggal 13 Januari 2016.

[http://www.bps.go.id/Subjek/view/id/170#subjekViewTab1|accordion-daftar-](http://www.bps.go.id/Subjek/view/id/170#subjekViewTab1|accordion-daftar-subjek2)

[subjek2](http://www.bps.go.id/Subjek/view/id/170#subjekViewTab1|accordion-daftar-subjek2). “Konsep Industri mikro dan kecil”. Diakses tanggal 13 Januari 2016.

<http://www.bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/1322> . “Tabel Perkembangan

UMKM pada Periode 1997-2012”. Diakses tanggal 13 Januari 2016

Jati, Yusuf Waluyo. 2 Februari 2016. “UMKM Minta Pemerintah Jamin Kemudahan Akses KUR Berbunga 9%”. Industri (*online*). Dalam link <http://industri.bisnis.com/read/20160202/87/515337/umkm-minta-pemerintah-jamin-kemudahan-akses-kur-berbunga-9>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2016.

Kemp, Simon. 24 November 2015. “*Digital, Social, & Mobile in Southeast Asia In 2015*”. Wearesocial.com (*online*), dalam link <http://wearesocial.com/special-reports/digital-southeast-asia-2015>. Diakses tanggal 31 Maret 2016.

Kush. 25 April 2016. “Bukalapak Perluas Pemasaran Produk UKM Yogyakarta”. Arjuna (*online*). Dalam link <http://www.majalaharjuna.com/bukalapak-perluas-pemasaran-produk-ukm-yogyakarta/>. Diakses pada tanggal 1 Juni 2016.

Murdaningsih, Dwi. 22 September 2015. “15 Juta UKM Sudah Melek Sistem Online”. *Republika.co.id* (*online*), dalam link <http://trendtek.republika.co.id/berita/trendtek/internet/15/09/22/nv2iqy368-15-juta-ukm-sudah-melek-sistem-online>. Diakses tanggal 31 Maret 2016.

- Petriella, Yanita. 30 Agustus 2015. “UMKM Jadi Penyelamat Ekonomi Saat Ini”. *Industri (Online)*, dalam link <http://industri.bisnis.com/read/20150830/87/467052/umkm-jadi-penyelamat-ekonomi-saat-ini>. Diakses tanggal 13 Januari 2016.
- Setyanti, Elfa Putri. 6 November 2015. “Transaksi *E-commerce* Indonesia Tahun Depan Diprediksi Capai \$4,5 Miliar”. *TechInAsia (online)*. Dalam link <https://id.techinasia.com/transaksi-ecommerce-indonesia>
- Taslim, Kevin. 5 Januari 2015. “5 Perilaku Konsumen E-Commerce Indonesia yang Menarik untuk Diketahui”. *Startupbisnis.com (online)*, dalam link <http://startupbisnis.com/5-perilaku-konsumen-e-commerce-indonesia-yang-menarik-untuk-diketahui/>. Diakses tanggal 31 Maret 2016.
- Triananda, Kharina. 31 Mei 2013. “Permasalahan-Permasalahan yang Dihadapi UKM di Indonesia”. *Beritasatu.com (online)*. Dalam link <http://www.beritasatu.com/ekonomi/116966-permasalahanpermasalahan-yang-dihadapi-ukm-di-indonesia.html>. Diakses tanggal 19 Mei 2016.
- Valiant. 21 Januari 2016. “Kisah Sukses Reza Nurhilman dan Fenomena Kripik Maicih”. *www.prospekbisnis.com (online)*. Dalam link <http://www.prospekbisnis.com/2016/01/kisah-sukses-reza-nurhilman-maicih.html>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2016.