

**PEMETAAN PENERAPAN INTERNET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN USAHA MIKRO
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



Oleh:

Try Desriady

12/335649/SP/25319

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2016