

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Saiful. 2008. *Gender dan Demokrasi*. Malang: Averroes Press.
- Darwin, Muhadjir dan Tukiran. 2001. *Menggugat Budaya Patriarki*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Isi Media*. Yogyakarta : LKIS.
- G. E. Belch & M. A. Belch. 2004. *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective*. Boston: McGraw-Hill.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation : Cultural Representation and Signifying Practises*. London: Sage. Hal. 16.
- Hollows, Joanne. 2010. *Feminisme, Feminitas, dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra. Hal. 64.
- Irianto, Sulistyowati. 2006. *Perempuan dan Hukum : Menuju Hukum yang Berperspektif Kesetaraan dan Keadilan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. Hal. 176.
- Jamhari, Ismatu Ropi. 2003. *Citra Perempuan Dalam Islam; Pandangan Ormas Keagamaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Hal. 47.
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Lash, Schot. 2004. *Pustaka Filsafat SOSIOLOGI POST MODERNISME*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Leis, William, Stephen Kline and Shut Jhally. 1986. *Social Communication in Advertising*.
- McQuail, D. 2005. *McQuail's Mass Communication Theory. (5th edition)*. London: Sage Publications.
- Mulyana, Dedi. 1999. *Nuansa-Nuansa Komunikasi (Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer)*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Murniati, Nunuk P. 2004. *Getar Gender edisi pertama*. Magelang: Indonesiatara.

- Muslikhati, Siti. 2004. *Feminisme dan pemberdayaan perempuan dalam timbangan Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Nagiga & Dian Ibung. 2009. *Haru Biru Mertua Menantu*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Prayogi, Imam dan Karina Nasution. 2008. *Keajaiban Flash: Ekspresi dan Suara untuk Animasi*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo. Hal. 49.
- Seidman, Steven. 2007. *Introducing the New Sexuality Studies: 2nd Edition*. Routledge.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Soemardoyo, Priyono. 1999. *Wacana Gender dan Layar Televisi*. Yogyakarta:Penerbit FF Foundation dan LP3Y.
- Stokes, Jane. 2006. *How To Do Media And Cultural Studies: Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya (Santi Indra Astuti, Penerjemah.)* Yogyakarta: Bentang.
- Subandi, Idi. 1998. *Wanita dan Media*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Sudiana, Dendi. 1995. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: Penerbit Remdja Karya.
- Sunarto. 2009. *Televisi, Kekerasan dan Perempuan*. Jakarta : Penerbit Kompas.
- Tim Boemiputra. 2012. *Djoernal Sastra: Edisi Lengkap: 2007-2011*. Tangerang: Boemiputra.
- Warner, Fara. 2007. *The Power Of The Purse*. Jakarta: Penerbit Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Widyarini, N. 2009. *Menuju Perkawinan Harmonis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: PENERBIT MEDIA PRESSINDO.
- _____. 2007. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.
- Wiliam, Dede. 2006. *Gender Bukan Tabu: Catatan Perjalanan Fasilitasi Kelompok Perempuan di Jambi*. Bogor: Center for International Forestry Research (CIFOR).

Jurnal dan Skripsi

- Adhi Darma, Chista. 2011. *MASKULINITAS IKLAN ROKOK DALAM SUDUT PANDANG PEREMPUAN*. Dalam Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Darwanto, FX. 1992. *How Non-Verbal Behaviour is Used In The Structure of Conversation*. Jurnal Atma nan Jaya: Majalah Ilmiah Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya No.2. Thn V. Hal 137-146.
- Kress, Gunther & Van Leeuwen. 2002. *Colour as a semiotic mode: Notes for a grammar of colour*. Journal of Visual Communication. Jurnal visual communication Vol 1(3): 343–368. Tersip pada <http://vcj.sagepub.com/content/1/3/343>. Diakses pada 9 Maret 2016
- LIPI. 2007. *Jurnal Penelitian Politik (Demokrasi Mati Suri)*. Vol. 4 No. 1.
- Mailasari, Dewi Ulya. 2010. *Pembagian Peran Dalam Rumah Tangga Amerika*. Jurnal PALASTRèN: Vol. 3, No. 2, Desember 2010. Tersip dalam <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=252069&val=6786&title=PEMBAGIAN%20PERAN%20DALAM%20RUMAH%20TANGGA%20AMERIKA>. Diakses pada 10 April 2016. Hal. 371.
- Naully, Meutia. 2002. *Konflik Peran Gender pada Pria : Teori dan Pendekatan Empirik*. Tersip dalam <http://library.usu.ac.id/download/fk/psikologi-Meutia.pdf>.
- Novita, Irianti. 2013. *Perbedaan Peran Gender Dalam Iklan Televisi di Indonesia*. FISIP, Universitas Brawijaya. Tersip pada https://www.academia.edu/3563546/perbedaan_peran_gender_dalam_iklan_televisi_di_Indonesia . Diakses pada 2 Maret 2016.
- Putranto, Agusta Eko. 2015. *Maskulinitas Pria Pengguna Kosmetik Perempuan di Mata Pria (Survey Deskriptif Terhadap Archetype Pria Pengguna Kosmetik Perempuan)*. Dalam Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.

- Supriyantini, S. 2002. *Hubungan Antara Pandangan Peran Gender dengan Keterlibatan Suami dalam Kegiatan Rumah Tangga*. Jurnal Psikologi <http://library.usu.ac.id/download/fk/psiko-sri.pdf>.
- Tilburg, Miriam van, et al. 2015. *Beyond "Pink It and Shrink It" Perceived Product Gender, Aesthetics, and Product Evaluation*. Jurnal Psychology & Marketing Volume 32, Issue 4, pages 422–437. Tersedia pada <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/mar.20789/full>. Diakses pada 14 Februari 2016.

Situs

- Admin cari arti. Indigo. Tersedia pada <http://cariarti.com/nama/indigo/>. Diakses pada tanggal 10 Juli 2016.
- Amertawengrum, Dra. Indiyah Prana, M.Hum. 2010. *TEKS DAN INTERTEKSTUALITAS*. Tersedia pada <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=253156&val=6820&title=TEKS%20DAN%20INTERTEKSTUALITAS> . Diakses pada 28 Juni 2016. AQUA. *Tentang Aqua*. Tersedia di http://www.aqua.com/tentang_aqua. Diakses pada 3 Maret 2016.
- Banindro, Baskoro Suryo. 2014. *Iklan Masa Kolonial 1930-1942 — Tinjauan Sosiohistoris*. Tersedia dalam <http://dgi-indonesia.com/iklan-masa-kolonial-1930-1942-tinjauan-sosiohistoris-2/>. Diakses pada 15 Februari 2016.
- Dearden, Lizzie. 2016. *Women paying more than men for everyday product thanks to 'unacceptable' gender price gap*. Tersedia dalam <http://www.independent.co.uk/news/business/women-paying-more-than-men-for-everyday-product-thanks-to-unacceptable-gender-price-gap-a6820816.html>. Diakses pada 15 Februari 2016.
- Devi, Zeilla Mutia. *Strategi Merek Makanan melalui Isu Gender Stereotip*. Tersedia di <http://marketeers.com/article/strategi-merek-makanan-melalui-isu-gender-stereotip.html>. Diakses pada 14 februari 2016.

Education and suport service of Gender Diversity. Terarsip di www.genderdiversity.org/resources/terminology/. Diakses pada tanggal 3 Januari 2016.

Fruitsalad. *Genderless*. Terarsip di <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=Genderless>. Diakses pada 28 Februari 2016.

http://mangkoko.com/ruang_baca/psikologi-warna-biarkan-warna-berbicara. Diakses pada 10 Juli 2016.

<http://www.si-pedia.com/2014/12/psikologi-warna-arti-warna-dan-dampak-nya.html>. Diakses pada tanggal 10 Juli 2016.

Kamus besar bahasa Indonesia. *Iklan*. Terarsip pada <http://kbbi.web.id/iklan>. Diakses pada 13 Januari 2016

Keluarga pedia. Psikologi Warna, Arti Warna, dan Dampak-nya. Terarsip pada Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak RI. *Visi, Misi dan Tujuan*. Terarsip di <http://www.kemenpppa.go.id/index.php/tentangkami/visimisidantujuan>. Diakses pada 13 Februari 2016.

Lane Sainty. *25 Ridiculously Gendered Products (When Gender Expectations Meet Capitalism)*. Terarsip di https://www.buzzfeed.com/lanesainty/when-gender-expectations-meet-capitalism?utm_term=.uf3BrjYvm#.ygRpN7lvV. Diakses pada 15 Februari 2016.

Mangkoko. Psikologi Warna, Biarkan Warna Berbicara. Terarsip pada Marketeers editor. 2016. *Alasan Aqua Sponsori Film AADC 2*. Terarsip dalam <http://marketeers.com/article/alasan-aqua-sponsori-film-aadc-2.html>. Diakses pada 3 maret 2016.

Nagata, Daniel. *Aqua Kembali Hadirkan Iklan Kreatif dan Mengedukasi, Sudah Cukupkah Kebutuhan Cairan Tubuh Anda Hari ini?*. Terarsip di <http://www.danziERG.com/2015/04/aqua-kembali-hadirkan-iklan-kreatif-dan-mengedukasi.html>. Diakses pada 17 Februari 2016.

- Setiawan, Jono. *ARTI WARNA UNTUK DESAIN GRAFIS*. Tersip di <http://www.belajar-desain.com/2015/05/arti-warna-untuk-desain-grafis.html>. Diakses pada 8 Mei 2016.
- Sido, Fandi. *Stereotip dalam Iklan Berlanjut*. Tersip di http://www.kompasiana.com/afsee/stereotip-dalam-iklan-berlanjut_551222a1813311de53bc60bf. Diakses pada 14 Februari 2016.
- Tim Akarapi. *Arti Warna Pada Logo Perusahaan dan Pengaruh Emosionalnya Pada Konsumen*. Tersip di <http://desainlogodesign.com/arti-warna-pada-logo-perusahaan-dan-pengaruh-emosionalnya-pada-konsumen#arti-warna-merah-muda>. Diakses pada 4 Mei 2016.
- VIT. *Tentang Vit*. Tersip di <http://www.minumvit.com/tentang-vit/>. Diakses pada 3 Maret 2016.
- Windratie. *Studi: Iklan Mainan Berbasis Gender Pengaruhi Perilaku Anak*. Tersip di <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151218102615-277-99061/studi-iklan-mainan-berbasis-gender-pengaruhi-perilaku-anak/>. Diakses pada tanggal 14 Februari 2016.