

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xiv

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Objek Penelitian	4
F. Kerangka Pemikiran	
1. Representasi	5
2. Iklan	7
3. Peran Tradisional Gender	10
4. Gender dan Media	19
G. Metodologi Penelitian	
1. Metode Penelitian	21
2. Pengumpulan Data	23
3. Analisis Data	23

BAB II

WACANA GENDER DALAM MASYARAKAT

A. Gender di Indonesia	31
B. Gender dan Produk	38
C. Wacana Peran Gender pada Periklanan Indonesia	43

BAB III

IKLAN AQUA DAN VIT

A. Kultur Iklan Air Mineral	
1. Aqua	49
2. Vit	53
B. Iklan Aqua dan Vit	
1. Aqua	54
2. Vit	55

BAB IV

ANALISIS IKLAN AQUA SELALU #PilihYangBaik UNTUK KELUARGA DAN VIT EDISI INSPEKSI MERTUA

A. Analisis Iklan Aqua Selalu #PilihYangBaik untuk Keluarga	
1. Kronologi struktur iklan	58
2. Menggunakan semiotik Roland Barthes	71
B. Analisis Iklan Vit edisi Inspeksi Mertua	
1. Kronologi struktur iklan	89
2. Menggunakan semiotik Roland Barthes	95
C. Pembahasan	
1. Peran Perempuan	107
2. Citra Perempuan yang direpresentasikan	110

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan	113
B. Saran	114

DAFTAR PUSTAKA	115
----------------	-----

LAMPIRAN	121
----------	-----

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

TABEL

Tabel 1.1	Peta tanda Roland Barthes	24
Tabel 1.2	Unit penelitian	28
Tabel 2.1	Perbedaan seks dan gender	31
Tabel 2.2	Tabel produk hukum bagi perbaikan peran dan posisi perempuan masa Orde Baru	36
Tabel 4.1	Kronologi struktur iklan Aqua Selalu #PilihYangBaik untuk Keluarga	58
Tabel 4.2	Kronologi struktur iklan Vit edisi Inspeksi Mertua	89

GAMBAR

Gambar 2.1	Gender produk	38
Gambar 2.2	Gender produk	39
Gambar 2.3	Gender produk	39
Gambar 2.4	Gender produk	40
Gambar 2.5	Gender produk	40
Gambar 2.6	Gender produk	41
Gambar 2.7	Gender produk	41
Gambar 2.8	Gender produk	41
Gambar 2.9	Gender produk	42
Gambar 2.10	Iklan rokok cap “Doro” tahun 1931	45
Gambar 2.11	Iklan rokok “Marikangen” Surakarta.	45
Gambar 3.1	Ambil air, sekarang so dekat	51
Gambar 3.2	#AdaAqua	51
Gambar 3.3	Semua berawal dari kita	52
Gambar 3.4	Iklan vit 2013	53
Gambar 3.5	Iklan Aqua Selalu #PilihYangBaik untuk Keluarga	54
Gambar 3.6	Iklan Vit edisi Inspeksi Mertua	55
Gambar 4.1	Ibu menandai <i>checklist</i> -nya	71

Gambar 4.2 Ibu mengajarkan pelajaran pada anak	74
Gambar 4.3 Ibu membersihkan kaca jendela	77
Gambar 4.4 Ibu membuka payung melindungi anak	80
Gambar 4.5 Ibu merawat lapangan bola	83
Gambar 4.6 Ibu melihat anak bermain bola	87
Gambar 4.7 Perempuan membersihkan meja.	95
Gambar 4.8 Ibu mertua marah	97
Gambar 4.9 Ibu mertua mencolek meja	100
Gambar 4.10 Ibu mertua membetulkan lukisan	103
Gambar 4.10 Ibu mencolek meja di gudang	105