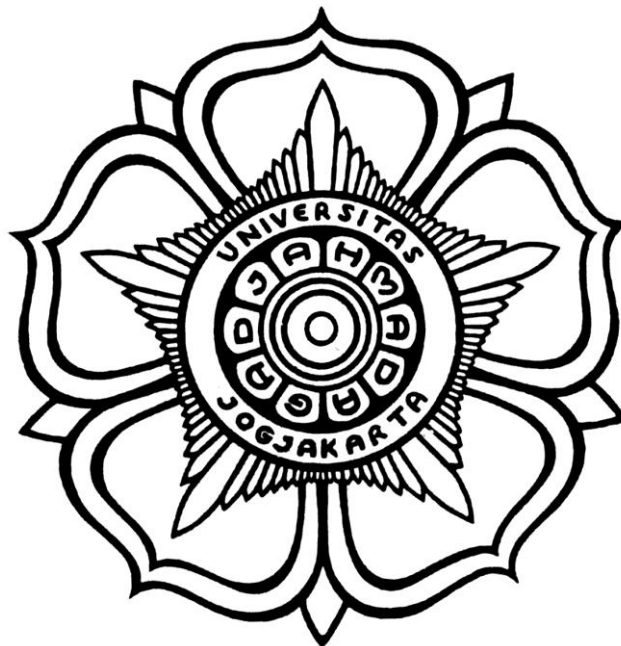


**REPRESENTASI PERAN TRADISIONAL GENDER PEREMPUAN PADA
IKLAN TELEVISI INDONESIA**

(Analisis Semiotik Peran Tradisional Gender Perempuan pada Iklan Air Mineral
Aqua Selalu #PilihYangBaik untuk Keluarga dan Vit edisi Inspeksi Mertua)

SKRIPSI



Oleh :

IKA SEPTIA ASRIDIASTUTI

12/328743/SP/25118

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016