

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sitematika Penulisan	9
BAB 2 LANDASAN TEORI..	11
2.1. Komitmen Afektif	10
2.2. <i>Work Engagement</i>	14
2.3. Hubungan Antar Variabel	16
2.3.1. Hubungan <i>Wwork Engagement</i> dan Komitmen Afektif <i>Foci</i> Organisasi (Model 1).....	16
2.3.2. Hubungan <i>Wwork Engagement</i> dan Komitmen Afektif <i>Foci</i> Tim (Model 2).....	17
2.3.2. Hubungan <i>Wwork Engagement</i> dan Komitmen Afektif <i>Foci</i> Klien (Model 3).....	18

2.3.2. Hubungan <i>Wwork Engagement</i> dan Komitmen Afektif <i>Foci</i> Klien (Model 4).....	18
2.4. Rerangka Teoritis	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1. Desain Penelitian.....	21
3.1.1 Tujuan Penelitian	21
3.1.1 Seting Penelitian, Unit Analisis, dan Horizon Waktu.....	21
3.2. Populasi dan Sampel	22
3.2.2. Metode Pengambilan Sampel.....	22
3.3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
3.4.1. Variabel Dependen.....	23
3.4.2. Variabel Independen	24
3.5. Uji Instrumen Penelitian	25
3.5.1. Uji Validitas	25
3.5.1. Uji Reliabilitas	25
3.6. Prosedur Analisis Data.....	26
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Respon Kuesioner dan Karakteristik Responden.....	28
4.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas... ..	32
4.2.1. Hasil Uji Validitas	32
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas... ..	35
4.3. Hasil Statistik Deskriptif	36
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis	36
4.4.1. Pengaruh <i>Work Engagement (WE)</i> terhadap Komitmen Afektif <i>Foci</i> Organisasi (Model 1).....	37
4.4.1. Pengaruh <i>Work Engagement (WE)</i> terhadap Komitmen Afektif <i>Foci</i> Timi (Model 2).....	38
4.4.1. Pengaruh <i>Work Engagement (WE)</i> terhadap Komitmen Afektif <i>Foci</i> Klien (Model 3).....	39
4.4.1. Pengaruh <i>Work Engagement (WE)</i> terhadap Komitmen Afektif <i>Foci</i> Profesi (Model 4).....	41

4.5	Pembahasan	42
4.5.1.	Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap Komitmen Afektif <i>Foci</i> Organisasi	43
4.5.2.	Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap Komitmen Afektif <i>Foci</i> Tim.....	45
4.5.3.	Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap Komitmen Afektif <i>Foci</i> Klien	47
4.5.4.	Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap Komitmen Afektif <i>Foci</i> Profesi.....	48
Bab 5	PENUTUP.....	50
5.1.	Simpulan.....	50
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3.	Saran	52
5.3.1.	Saran untuk Perusahaan	52
5.3.2.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	53
	DAFTAR PUSTAKA.....	55
	LAMPIRAN	59