

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji.Pricillia, dan Subagio.Hartono. 2013. *Pengaruh “Retail Mix” terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 1, No. 2, 1-10.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Kantohe, Junitrianto dan Karuntu, Merlyn. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Berbelanja pada Fiesta Pasar Swalayan Manado*.Jurnal EMBA, Vol. 1, No.1, 66-77.
- Kasomi, A Halit interview. 2016. *Interview Of Strategy Location Ritel Toko Kazomi*. Kasongan, Palangkaraya.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Kesebelas, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- [http: www.kppu.go.id/docs/Positioning\\_Paper/ritel](http://www.kppu.go.id/docs/Positioning_Paper/ritel) (diakses pada 21 Maret 2016).
- [http:www.Katingankab.bps.go.id](http://www.Katingankab.bps.go.id) (diakses 30 Maret 2016).
- Indriyatni, Lies. 2013. *Analisa Faktor yang Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil*. Jurnal STIE Semarang, Vol. 5, No. 1, 2252-7826.
- Ma’ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nuritha, Ifrina dkk.2013.*Identifikasi Lokasi Usaha terhadap TingkatKeberhasilan Usaha Minimarket Waralaba di Kabupaten Jember dengan Sistem Informasi Geografis*. Jurnal Saintek UNEJ, Vol. 1, No. 1, 825-835.
- Putra, Nandi Eko. 2011. *Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen di Wadezig Distro Kota Padang*. Padang: Fakultas Ekonomi, Universita Andalas.
- Rukismono.Martinus, dan Gunawan.AM. Chandra. 2013. *Pengaruh Tempat Parkir, Jarak Pengelihan, Pertiell yang Berdampingan terhadap Kesuksesan Bisnis Toko Sparepart dan Variasi Motor di Surabaya*. Jurnal Kewirausahaan, Vol. 1, No. 2.
- S, Astri Aulia dkk. 2009. *Pola Distribusi Spasial Minimarket di Kota-Kota Kecil*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, Vol. 20, No. 2, 78-94.

- Setyawarman, Adityo. 2009. *Pola Sebaran dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Ritel Modern (Studi Kasus KotaSurakarta)*.Semarang: Program Pasca Sarjan, Universitas Diponegoro.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Retail*. Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sugiarta, I. 2011. *Retail Consumer Goods*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Expose
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyuningrum, Tyas dan Andjarwati, Anik Lestari.2013.*Pengaruh Lokasi dan Store Design terhadap Keputusan Berbelanja*.Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1, No. 2.