

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LAPORAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penulisan	4
1.4. Manfaat Penulisan	4
BAB II GAMBARAN UMUM	5
2.1. Profil Perusahaan	5
2.1.1. Sejarah Toko Kazomi	5
2.2. Landasan Teori	6
2.2.1. Bisnis Ritel/ Toko Pengecer	6
2.2.2. Klasifikasi Toko Pengecer	8
2.2.3. <i>Place</i> (Lokasi) dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya.	10
2.2.4. Variabel Faktor Penentuan Lokasi	19
2.3.1. Metode Penelitian	20
2.3.2. Jenis dan Sumber Data	21
2.3.3. Teknik analisis	22
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
3.1. Analisis	29
3.1.1. Analisis Penentuan Lokasi Ritel	29
3.2. Pembahasan	32

3.2.1. Ukuran Tanah yang Digunakan	32
3.2.2. Sosio Ekonomi dan Geografi	35
3.2.3. Persaingan	36
3.2.4. Lokasi.....	37
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
4.1. Kesimpulan	44
4.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	48