

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka .....	5
F. Landasan Teori .....	7
G. Metode Penelitian.....	10
H. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Profil Perusahaan.....	13
1. Sejarah Singkat.....	13
2. Lokasi .....	14
3. Visi dan Misi Perusahaan .....	14
4. Logo Perusahaan .....	16
B. Struktur Organisasi.....	17
C. Standar Operasional Perusahaan .....	18

### **BAB III PEMBAHASAN**

- A. Aktivitas *Special Event* di Bali dan dampaknya bagi GWK .....21
- B. Fasilitas yang Disediakan oleh GWK.....24
- C. Kegiatan *Special Event* di GWK .....34
- D. Kendala yang dihadapi untuk Menyelenggarakan *Special Event*...45

### **BAB IV PENUTUP**

- A. Kesimpulan .....51
- B. Saran.....52

### **DAFTAR PUSTAKA .....55**

### **LAMPIRAN.....56**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 :Peta Lokasi .....	14
Gambar 2.2 : Kantor PT. Garuda Adhimatra Indonesia.....	16
Gambar 2.3 :Logo PT. Garuda Adhimatra Indonesia .....	16
Gambar 2.4 :Struktur Organisasi PT. Garuda Adhimatra Indonesia.....	18
Gambar 3.3 : <i>Street Theatre</i> .....	24
Gambar 3.4 : <i>Amphitheatre</i> .....	26
Gambar 3.5 :Lotus Pond.....	27
Gambar 3.6 :Garuda Plaza.....	28
Gambar 3.7 :Wisnu Plaza.....	29
Gambar 3.8 :Kura-kura Plaza.....	31
Gambar 3.9 :Festival Park.....	32
Gambar 3.10 : Indraloka Garden .....	33
Gambar3.11 : Event Dreamfield 2015 .....	35
Gambar 3.12 : Event Soundrenaline 2015 .....	36
Gambar 3.13 : World Cultural Forum 2015 .....	37
Gambar 3.14 : Konser Nyanyian Raya 2015.....	39
Gambar 3.15 : Konser “Bangkit Untuk Satu” 2016 .....	40
Gambar 3.16 : Event “Anniversary 30 <sup>th</sup> ” Oriflame 2016.....	41
Gambar 3.17 : Event Indonesia Offroad Expedition 2016.....	44

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 :Kedatangan Wisatawan ke Bali dengan Tujuan Melaksanakan Kegiatan <i>MICE</i> Tahun 2011-2014.....	21
Tabel 3.2 : Data Kunjungan Wisatawan Asing ke Bali .....	22