

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumtif Kosmetik	
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	10
2. Proses Pembelian Barang.....	11
3. Indikator Perilaku Konsumtif.....	12
4. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	14
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	15



6. Pengertian Kosmetik.....	17
 B. <i>Body Image</i>	
1. Pengertian <i>Body Image</i>	19
2. Aspek-aspek <i>Body Image</i>	20
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	22
4. <i>Body Image</i> pada Remaja Putri	23
C. Dinamika Hubungan antara <i>Body Image</i> dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik	26
D. Hipotesis.....	29
 BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	30
 B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	
1. <i>Body Image</i>	30
2. Perilaku Konsumtif Kosmetik	31
C. Subjek Penelitian	31
D. Metode Pengumpulan Data	32
 E. Instrumen Pengukuran	
1. Skala <i>Body Image</i>	32
2. Skala Perilaku Konsumtif Kosmetik	33
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	35
G. Metode Analisis Data.....	35
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Orientasi Kancan	37

B. Deskripsi Kualitas Instrumen

1. Persiapan Penelitian.....	37
2. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur.....	38
3. Pelaksanaan Penelitian.....	41

C. Deskripsi Data

1. Deskripsi Subjek Penelitian	42
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	42

D. Hasil Uji Prasyarat Analisis

1. Uji Normalitas	45
2. Uji Linearitas.....	46

E. Pengujian Hipotesis.....

F. Pembahasan

G. Keterbatasan Penelitian.....

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan

B. Saran.....

Daftar Pustaka.....

Lampiran