



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**HUBUNGAN BODY IMAGE DENGAN PERILAKU KONSUMTIF KOSMETIK PADA REMAJA PUTRI**  
GIOVANI CAESARIA, Ira Paramastri, Dr., MSi., Psikolog  
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF KOSMETIK PADA REMAJA PUTRI**

### **INTISARI**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji hubungan antara *body image* dengan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri di Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan negatif antara *body image* dengan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri. Responden dalam penelitian ini merupakan 102 mahasiswi Psikologi Universitas Gadjah Mada. Alat ukur yang digunakan adalah skala *body image* dan skala perilaku konsumtif kosmetik. Metode analisis data menggunakan teknik korelasi *product-moment* dari Pearson. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *body image* dengan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri ( $r = -0,291$ ;  $p < 0,01$ ). Hipotesis penelitian ini diterima. *Body image* memiliki koefisien determinasi 8,5% terhadap perilaku konsumtif kosmetik.

Kata kunci : *body image*, perilaku konsumtif kosmetik, remaja putri



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**HUBUNGAN BODY IMAGE DENGAN PERILAKU KONSUMTIF KOSMETIK PADA REMAJA PUTRI**  
GIOVANI CAESARIA, Ira Paramastri, Dr., MSi., Psikolog  
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **THE RELATIONSHIP BETWEEN BODY IMAGE WITH COSMETIC CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON FEMALE ADOLESCENTS**

### **ABSTRACT**

The aim of this study was to find out the correlation between body image and cosmetic consumptive behavior on female adolescents in Faculty of Psychology, *Universitas Gadjah Mada*. The hypothesis of this research was negative correlation between *body image* and cosmetic consumptive behavior. Research subject in this study were 102 students of Faculty of Psychology, *Universitas Gadjah Mada*. Body image scale and cosmetic consumptive behavior scale were used in this study. The data were analyzed with Pearson's Product Moment correlation. The result of the study shows a significant negative correlation between body image and cosmetic consumptive behavior on female adolescents ( $r = -0.291$ ;  $p < 0.01$ ). The hypothesis of the study was accepted. Body image determinated 8,5% to cosmetic consumptive behavior on female adolescents.

Keywords : body image, cosmetic consumptive behavior, female adolescents