

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	8
1. Bencana	9
2. Komunikasi Bencana	11
3. Komunikasi Risiko dan Komunikasi Krisis	14
4. Manajemen Bencana	19
5. Manajemen Informasi Bencana dalam Ruang Redaksi Media	24
F. Kerangka Konsep	32
G. Metodologi Penelitian	37
1. Metode Penelitian	37
2. Subjek Penelitian	38
3. Teknis Pengumpulan Data	39
4. Teknis Analisis Data	40

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, Bencana dalam Bingkai Media	42
A. Situasi Kebencanaan di Indonesia	43
B. Dinamika Manajemen Bencana di Indonesia	45
C. Bergesernya Paradigma Penanggulangan Bencana Sesuai UU No. 24 Tahun 2007.....	48
D. Peran Informasi dalam Manajemen Risiko Bencana	49
E. Media Membingkai Bencana	51
F. Prinsip Strategis Distribusi Informasi Bencana	54
BAB III. INSTITUSI GLOBAL PHILANTHROPY MEDIA DAN AKSI CEPAT TANGGAP	57
A. Ulasan Singkat Aksi Cepat Tanggap	57
B. Interaksi ACT dengan GPM: Terapan Nilai Philanthropy, Humanity dan Volunteerism	58
C. Visi & Misi Aksi Cepat Tanggap	64
D. Posisi Institusi Global Philanthropy Media (GPM) dalam Aksi Cepat Tanggap	64
BAB IV. MANAJEMEN INFORMASI BENCANA GLOBAL PHILANTHROPY MEDIA: Produksi Media Dalam Bingkai Kemanusiaan	68
A. Manajemen Informasi GPM: Sumber Daya Redaksi Media Kebencanaan	78
B. Manajemen Informasi GPM: Proses Distribusi Konten di Empat Fase Bencana ..	92
1. Proses Manajemen Informasi GPM di Fase Respons dan Recovery Bencana	110
2. Proses Manajemen Informasi GPM di Fase Mitigasi dan Kesiapsiagaan Bencana	135
C. Manajemen Informasi GPM: Potensi dan Tantangan di Segmentasi Kebencanaan	144
BAB V. PENUTUP: Menaruh Harap Pada Segmen Media Kebencanaan	148
A. Kesimpulan	148
B. Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN	xx