

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Komunikasi.....	6
2. Strategi Kampanye.....	9
3. Komunikasi Lingkungan.....	12
4. Kampanye Lingkungan Hidup.....	14
F. Kerangka Konsep.....	17
G. Metodologi.....	19
BAB II KAMPANYE KOMUNIKASI LINGKUNGAN.....	22
A. Pengantar.....	22
B. Komunikasi.....	24
C. Strategi.....	27
D. Kampanye.....	31
E. Komunikasi Lingkungan Hidup.....	33
BAB III MENGENAL GREENPEACE.....	39
A. Profil.....	39
1. Sejarah Greenpeace.....	39
2. Sekilas tentang Greenpeace Indonesia.....	41
B. Logo.....	42
C. Operasional.....	42
1. Direct Dialogue Campaigner (Street Fundraiser).....	42
2. Telefundraising.....	44
3. Donasi Online (Website).....	46
D. Greenpeace Youth.....	47

1. Sejarah dan Latar Belakang Greenpeace Youth Indonesia.....	47
2. Greenpeace Youth regional Yogyakarta	49
a. Struktur Organisasi	50
b. Pendanaan	51
c. Wilayah Kerja dan Ruang Lingkup	51
d. Kegiatan Greenpeace Youth regional Yogyakarta.....	51
BAB IV	53
1. Isi Temuan.....	53
A. Pengantar.....	53
B. Aksi Greenpeace Youth Indonesia regional Yogyakarta tahun 2014-2015...	55
a. Kampanye Tahun 2014	58
b. Kampanye Tahun 2015	68
C. Kampanye Lain oleh Greenpeace Youth Indonesia regional Yogyakarta.....	73
D. Hubungan antara Strategi Kampanye dengan Komunikasi Lingkungan Hidup.....	77
E. Kampanye Greenpeace Youth Indonesia regional Yogyakarta	80
a. Perencanaan	81
1.1 Latar Belakang	81
1.2 Menentukan Sasaran	86
1.3 Merumuskan Isi Pesan	86
1.4 Perencanaan Strategi	87
1.5 Sumber Daya.....	91
b. Pelaksanaan.....	92
2.1 Bentuk Kampanye.....	92
2.2 Dukungan	95
2.3 Penyampaian Pesan.....	95
2.4 Hambatan	97
c. Evaluasi.....	98
3.1 Saat Aksi Masih Berjalan.....	98
3.2 Setelah Aksi	98
F. Greenpeace Youth Indonesia regional Yogyakarta sebagai Agen Perubahan.....	99
2. Analisis Temuan	100
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1.1 Model Komunikasi Shannon-Weaver	7
Gambar 1.2 Model Perilaku <i>public relation</i> Pat Jackson.....	10
Gambar 2.1 Model Proses Komunikasi	27
Gambar 3.1 Logo Greenpeace	42
Gambar 3.2 Penggalangan dana oleh Fundraiser	44
Gambar 3.3 Kegiatan Telefundraising	45
Gambar 3.4 Laman Donasi Online	46
Gambar 4.1 Poster Acara Kumpul Blogger Yogyakarta.....	59
Gambar 4.2 Poster Global Day of Action Yogyakarta	60
Gambar 4.3 Kampanye #ProtectParadise.....	61
Gambar 4.4 Volunteer Greenpeace di Acara School of Volunteer.....	62
Gambar 4.5 Kegiatan Movie Screening di JNM.....	63
Gambar 4.6 Kegiatan Movie Screening di JNM.....	64
Gambar 4.7 Visit School oleh Volunteer	65
Gambar 4.8 Visit School oleh Volunteer	66
Gambar 4.9 Suasana Registrasi Visit School.....	67
Gambar 4.10 Booth Greenpeace dalam acara Pasar Ketan.....	68
Gambar 4.11 Spanduk di Kali Code	69
Gambar 4.12 Peliputan aksi kampanye oleh Tribun Jogja.....	69
Gambar 4.13 Volunteer Greenpeace bersama Wates In-Line Skate.....	70
Gambar 4.14 Kampanye “Detox My Fashion”	71
Gambar 4.15 Kampanye “Moratorium Hutan”	72
Gambar 4.16 Twitter Greenpeace Youth Indonesia.....	74
Gambar 4.17 Facebook Greenpeace Youth Indonesia.....	75