

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PESETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	4
1.6 Landasan Teori.....	5
1.6.1 Hotel.....	5
1.6.2 MICE.....	6
1.6.3 Pemasaran	7

1.6.4	Segmentasi Pasar	7
1.6.5	Bauran Promosi.....	9
1.6.6	Strategi Harga	9
1.7	Metode Penelitian	10
1.7.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.7.2	Cara Pengambilan data	10
1.7.3	Teknik Analisis data	11
1.8	Sistematika Penulisan	12
BAB II. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN		13
2.1	Gambaran Umum Patra Jasa <i>Convention</i> Hotel Semarang	13
2.1.1	Sejarah.....	14
2.1.2	Lokasi.....	14
2.1.3	Fasilitas Hotel	15
2.1.4	Struktur Organisasi	17
2.2	Profil <i>Meeting Room</i> Patra Jasa <i>Convention</i> Hotel Semarang.....	18
2.2.1	<i>Meeting Room</i>	18
2.2.2	Fasilitas <i>Meeting Room</i>	22
2.2.3	Kapasitas	24
BAB III. ANALISIS DAN PEMBAHASAN		25
3.1	Paket <i>Meeting</i>	25
3.1.1	Tipe Paket <i>Meeting</i>	25
3.1.2	Segmentasi Pasar Paket <i>Meeting</i>	27
3.2	Upaya Pemasaran.....	30

3.2.1 Upaya Pemasaran Yang Telah Dilakukan	30
3.2.2 Rencana Upaya Pemasaran Paket <i>Meeting</i>	39
3.3 Kendala Dalam Melakukan Upaya Pemasaran.....	40
BAB IV PENUTUP	42
4.1 Kesimpulan	42
4.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Lokasi Patra Jasa <i>Convention</i> Hotel Semarang	15
Gambar 2 Grand Ramashinta	18
Gambar 3 Poncowati Hall.....	19
Gambar 4 Arimbi.....	20
Gambar 5 Kahyangan	21
Gambar 6 Srikandi	22
Gambar 7 Brosur.....	31
Gambar 8 Kalender.....	32
Gambar 9 Instagram Patra Jasa <i>Convention</i> Hotel Semarang	33
Gambar 10 Logo Radio Idola	34
Gambar 11 Majalah Market+.....	35
Gambar 12 Sales Kit.....	36
Gambar 14 Radio RRI Semarang	37