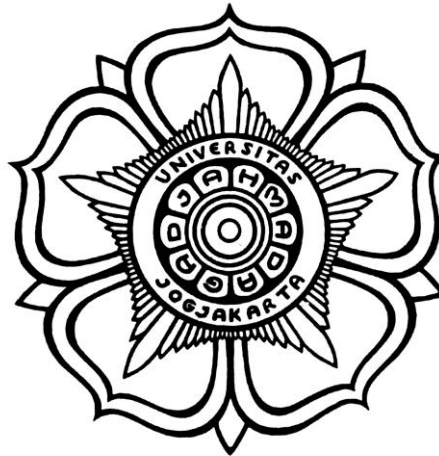


SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN PT PEGADAIAN (PERSERO)
(Studi Kasus di PT. Pegadaian (Persero) CP Lempuyangan Kota
Yogyakarta)

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1)

Manajemen dan Kebijakan Publik



Disusun Oleh :

Firamita Yuliasari

12/335547/SP/25260

JURUSAN MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016