

DAFTAR PUSTAKA

- Erni, Andriani., 2011. “Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tiket Maskapai Penerbangan di Biro Perjalanan Wisata Vayatour, Bandung.” *Skripsi*. S1 Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Ismayanti, 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : PT Grasindo.
- Kesrul, M., 2003. *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Pariwisata*. Jakarta : PT Grasindo.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J., 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism* (2nd ed). New Jersey: Prentice Hall International.
- Kotler, P., 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Keenam. Jilid II. Jakarta : Erlangga.
- Listion, Nadia A., 2014. “Pengaruh Personal Selling Dalam Pemasaran Paket Wisata di PT Mitra Persada Travelindo, Yogyakarta.” *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Setiadi, Wahyu., 2013. “Pengaruh Strategi Pemasaran Personal Selling Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Tiket Pesawat Terbang di CV Mandiri Tour & Travel, Medan.” *Skripsi*. S1 Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Siswanti, Arry D., 2008. “Pemasaran Paket Wisata Dengan Metode Personal Selling PT Kesan Abadi Indah Tour And Travel, Karanganyar.” *Tugas Akhir*. D3 Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Sastra dan Seni Rupa, Universitas Sebelas Maret, Solo.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar - Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.

Vilar, Argo., 2014. “Pengaruh Personal Selling Dalam Pemasaran Paket Wisata di PT Mitra Persada Travelindo, Yogyakarta.” *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisataaan, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Yoeti, Oka A, 2003. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta : PT Pradyana Paramita.

Yuti, Oka A, 2006. *Tours and Travel Management*. Jakarta : PT Pradyana Paramita.