

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6

D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Landasan Teori.....	10
G. Metode Penelitian	28
H. Sistematika Penulisan	30

BAB II DESKRIPSI PT NUANSA CERIA PESONA (NCP TOUR AND

TRAVEL) 31

A. Profil PT Nuansa Ceria Pesona (NCP Tour and Travel)	31
B. Visi dan Misi.....	32
C. Lokasi Kantor Cabang dan Kantor Pusat.....	33
D. Legalitas Perusahaan.....	34
E. Produk	36

BAB III PEMBAHASAN..... 40

A. Proses Rekrutmen Tenaga Penjual PT Nuansa Ceria Pesona (NCP Tour and Travel).....	40
B. Struktur Pengelolaan Tenaga Penjual	45
C. Proses Pelaksanaan Personal Selling di PT Nuansa Ceria Pesona (NCP Tour and Travel).....	47
D. Evaluasi Tenaga Penjual	63

BAB IV PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR NARASUMBER	72
LAMPIRAN	73