

**STRATEGI PEMASARAN *PERSONAL SELLING* PADA  
PENJUALAN PRODUK WISATA DI PT NUANSA CERIA  
PESONA (NCP TOUR AND TRAVEL)  
YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya  
DIII Kepariwisataan**



**Oleh :**

**Indah Mawar Sari**

**NIM : 13/351165/SV/04189**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2016**