

DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E., dan David L. Kurtz. 2006. *Contemporary Business*. Thomson Learning. Singapore
- Ilmanoz. 2008. *Strategi Pemasaran dan Pengendalian Mutu Produk*. <http://indoskripsi.com>. Diakses pada tanggal 02 Oktober 2015 Pukul 20.14 WIB
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Lembaga Penerbit FE UI. Jakarta
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Muchtaridi. 2008. *Pembuatan Susu Kedelai*. Fakultas Farmasi Universitas Padjajaran. Bandung
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Simarmatan Janner. 2006. *Pengenalan Teknologi Komputer dan Informasi*. Andi. Yogyakarta
- Subroto, Budiarto. 2011. *Pemasaran Industri*. Andi. Yogyakarta
- Sumarni, Soeprihanto. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Kencana. Jakarta
- Sumarno dan Harnoto. 1983. *Kedelai dan Cara Bercocok Tanamannya*. Buletin Teknik. Bogor
- Sutanto, Taufik Edy dan Sarini Abdullah. 2005. *Statistika Tanpa Stres*. Transmedia Pustaka. Jakarta
- Syachroni, Arif. 2008. *Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Rumah Metland Tambun Pada Pt. Metropolitan Land Terbuka*. publication.gunadarma.ac.id/bitstream. Diakses pada 5 Desember 2015 pukul 21.17 WIB
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta