

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL..</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN..</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR..</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI..</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR..</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL..</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN..</b> .....	xiii
<b>INTISARI..</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT..</b> .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.. .....	1
1.2 Rumusan Masalah.. .....	3
1.3 Batasan Masalah.. .....	3
1.4 Tujuan .....	4
1.5 Manfaat.. .....	4
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tanaman Kedelai.. .....	6
2.2 Pemasaran .....	7
2.3 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).. .....	8
2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.. .....	10
2.5 Kepuasan Konsumen.. .....	11

2.6 Pemasaran <i>Online</i> .....	12
-----------------------------------	----

### **BAB III. METODOLOGI**

3.1 Tempat, Alamat, dan Waktu Pelaksanaan .....	14
3.2 Ruang Lingkup Kajian .....	14
3.3 Tahap Pelaksanaan .....	18

### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Produk ( <i>Product</i> ) .....	19
4.2 Harga ( <i>Price</i> ) .....	26
4.3 Lokasi Distribusi ( <i>Place</i> ) .....	27
4.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	28
4.5 Gambaran Umum Responden Konsumen Sari Kedelai Bu Ade .....	29
4.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
4.7 Pengujian Scoring .....	39
4.8 Saran Perbaikan .....	41
4.9 Perbaikan pada sistem promosi .....	42
4.9.1 Pembuatan Media Online untuk Meningkatkan Promosi .....	42
4.9.2 Strategi Pemasaran Online dari Media yang Digunakan .....	52
4.10 .Analisa Hasil Penjualan .....	58

### **BAB V. PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	61
----------------------	----

5.2 Saran.. ..	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan.....	18
Gambar 4.1 Minuman Sari Kedelai Bu Ade Kemasan Cup 220ml... ..	24
Gambar 4.2 Minuman Sari Kedelai Bu Ade Kemasan Plastik 200ml....	25
Gambar 4.3 Minuman Sari Kedelai Bu Ade Kemasan Botol 330ml... ..	25
Gambar 4.4 Minuman Sari Kedelai Bu Ade Kemasan Dirigen 2liter.....	26
Gambar 4.5 Tampilan pendaftaran email.....	42
Gambar 4.6 Pengisian data untuk membuat akun email ( akun google)...	43
Gambar 4.7 Pengisian data untuk membuat akun email ( akun google )..	43
Gambar 4.8 Email (akun google ) sudah jadi.....	44
Gambar 4.9 Tampilan akun email (akun google) siap untuk digunakan...	44
Gambar 4.10 Pendaftaran website dengan weebly... ..	45
Gambar 4.11 Pemilihan jenis website.....	46
Gambar 4.12 pemilihan tema untuk website.....	46
Gambar 4.13 Pemilihan type domain.....	47
Gambar 4.14 Penambahan produk dan spesifikasinya.....	47
Gambar 4.15 Mempublish weebly.....	48
Gambar 4.16 Tampilan weebly dengan weebly.....	48
Gambar 4.17 Pengunduhan dan penginstalan aplikasi.....	50
Gambar 4.18 Tampilan aplikasi.....	50
Gambar 4.19 Tampilan Pendaftaran. ....	51
Gambar 4.20 Tampilan pengisian data untuk proses pendaftaran.. ..	51

Gambar 4.21 Tampilan akun instagram Sari Kedelai Bu Ade.....	52
--	----

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Kategori Produk Minuman Sari Kedelai Bu Ade.. .....	23
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.. .....	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir...	31
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.. .....	32
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.. .	33
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen.....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	38
Tabel 4.10 Teknik Penilaian Scoring Skala Likert.. .....	39
Tabel 4.11 Nilai Persepsi Konsumen dengan Skala Likert.....	40
Tabel 4.12 Hasil penjualan.....	59
Tabel 4.13 Hasil penjualan.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisioner Penelitian.. ..	65
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.. ..	70
Lampiran 3 Hasil Rekapitulasi Olah Data.. ..	71