

DAFTAR PUSTAKA

- Umar, Husein (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Ratnasari (2014). Psikoanalisis Wacana Khalayak Konsumen Di Balik Penyebutan “Aqua” Sebagai Merek Generik AMDK (Air Minum Dalam Kemasan). *Jurnal ilmiah, Universitas Bakrie*. Vol. 2, No. 5.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Ferrinadewi,Erna. (2005). *Pengaruh Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan wMerek*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 17, No. 2, November, Hal 97-109.
- Gobe,Marc. (2003). *Emotional Branding*. Jakarta : Erlangga
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity 3rd Edition*. Upper Saddle River : Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2006. *Marketing Management 12th Edition*. Upper Saddle River : Pearson Education, Inc.
- Peter,J.Paul dan Olson,Jerry C. (1999). *Consumer Behavior*,Edisi 4,Hal 73

Prawito. (2007). *Penelitian komunikasi kualitatif*. Yogyakarta: LKIS

Sarwono, jonathan.(2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta
: Graha ilmu.

Budiyuwono. N. (1996). “Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan”. Jilid 2.
Yogyakarta. UPP AMP YKPN

Lau, Geok Then and Sook Han Lee. (1999) “Consumers Trust in a Brand and the
Link to Brand Loyalty”. *Journal of Market Focused
Management*.