

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penulisan .....	3
1.4 Manfaat Penulisan .....	3
1.4.1 Bagi Penulis .....	3
1.4.2 Bagi Perusahaan .....	4
1.4.3 Bagi Pembaca.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	5
2.1 Kondisi Umum .....	5
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	5
2.1.2 Produk AQUA.....	6
2.2 Studi Literatur.....	9
2.2.1 Merek .....	9
2.2.2 Citra Merek .....	11
2.2.3 Kepercayaan Konsumen Terhadap Produk / Merek .....	12
2.3 Metode Penelitian .....	16
2.3.1 Jenis Penelitian.....	16
2.3.2 Sumber .....	17
2.4 Metode Pengambilan Data.....	18
2.5 Populasi dan Sampel.....	19
2.5.1 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
2.6 Definisi Operasional Variabel .....	23
2.6.1 Variabel Citra Merek.....	23

2.6.2	Variabel Kepercayaan Konsumen pada Merek.....	25
2.7	Instrumen penulisan.....	25
2.7.1	Pengukuran Variabel.....	25
2.7.2	Alat Ukur Variabel.....	26
2.8	Metode Analisis data .....	33
2.9	Uji Validitas Data .....	35
BAB III PEMBAHASAN .....		37
3.1	Analisis Deskriptif.....	37
3.1.1	Gambaran Umum Citra Merek.....	37
3.1.2	Gambaran Umum Kepercayaan Konsumen.....	38
3.2	Pembahasan .....	39
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		51
4.1	Kesimpulan.....	51
4.2	Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....		56
LAMPIRAN.....		58