

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PERANAN CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DALAM
MEMBENTUK KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PRODUK AQUA**

***THE ROLE OF BRAND IMAGE IN FORMING CONSUMER CONFIDENCE
IN PRODUCTS AQUA***

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing

Paramita Her Astuti, SE.,M.Sc.



Oleh :

ANDIKA YUDHA PRATAMA

13/345033/SV/03545

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS**

**SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016