



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PERANAN CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DALAM MEMBENTUK KEPERCAYAAN

KONSUMEN PADA PRODUK AQUA

ANDIKA YUDHA PRATAMA, Paramita Her Astuti, SE., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

ANALISIS PERANAN CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DALAM MEMBENTUK KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PRODUK AQUA

THE ROLE OF BRAND IMAGE IN FORMING CONSUMER CONFIDENCE IN PRODUCTS AQUA

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing

Paramita Her Astuti, SE.,M.Sc.



Oleh :

ANDIKA YUDHA PRATAMA

13/345033/SV/03545

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016