

## Daftar Pustaka

- Biro Umum Kepegawaian dan Organisasi Sekretariat Kementerian. 2015. *Salinan Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pariwisata*. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Farsitti, Indah., 2014. *Promotion Rate dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Hunian di Hotel Melia Purosani Yogyakarta*. Yogyakarta: Tugas Akhir Diploma III Kepariwisataan Universitas Gadjah Mada.
- Kamelia, Faraah., 2014. *Strategi Promosi Kegiatan Wisata Mancanegara Biro Perjalanan Wisata Fun Holiday Dalam Menarik Minat Konsumen*. Yogyakarta: Tugas Akhir Program Diploma III Kepariwisataan Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, P., dan Keller, K. L., 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy., 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integated Marketing*. Jakarta : Gramedia.
- Simamora, Bilson., 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Wahab, Salah., 1992. *Tourism Marketing*. Jakarta: Pradnya Pramita.

### Sumber Internet:

Daftar tempat yang telah ditetapkan sebagai situs warisan Dunia

<http://whc.unesco.org/en/list/> Diakses pada tanggal 29 Mei 2016, pukul 11.10 WIB.

Guru, Pendidikan. 2015. Pengertian Observasi Menurut para ahli

<http://www.gurupendidikan.com/14-pengertian-observasi-menurut-para-ahli-terbaru/> Diakses pada tanggal 27 September 2015.

Kementerian Pariwisata, 2015. Kedudukan Tugas dan Fungsi Kementerian

Pariwisata. <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=7&id=2899>. Diakses tanggal 16 Juni 2015 pukul 15.00 WIB.

Kementerian Pariwisata, 2014. Logo Wonderful Indonesia dan Pesona Indonesia.

<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=6&id=2026>. Diakses tanggal 23 Desember 2014 pukul 00.00 WIB.

Kementerian Pariwisata, 2015. Tugas dan Fungsi Eselon 1.

<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=7&id=2900>. Diakses tanggal 12 Juni 2015 Pukul 12.00 WIB.

Kompas.com, 2014. Nawa Cita Jokowi-JK. [http://nasional.kompas.com/read/](http://nasional.kompas.com/read/2014/05/21/0754454/.Nawa.Cita.9.Agenda.Prioritas.Jokowi-JK)

2014/05/21/0754454/.Nawa.Cita.9.Agenda.Prioritas.Jokowi-JK. Diakses tanggal 9 Juni 2016.

Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan*

*Profitable*, [www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-definisi-tujuan.html?m=1](http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-definisi-tujuan.html?m=1) Diakses 27 Oktober 2015 pukul 16.00 WIB.

Tourism, Care. 2011. Perkembangan Organisasi Pariwisata Nasional Indonesia

<https://caretourism.wordpress.com/2011/10/23/perkembangan-organisasi-pariwisata-nasional-indonesia/> diakses tanggal 23 Oktober 2011.

Anonim. 2015. [www.pengertianpakar.com/2015/06/pengertian-wawancara-dan-jenis-jenis.html?m=1](http://www.pengertianpakar.com/2015/06/pengertian-wawancara-dan-jenis-jenis.html?m=1)), diakses pada tanggal 28 Oktober 2015 pada pukul 22.00 WIB.

### **Daftar Narasumber**

1. Nama : Meilisa Putri Zelindaya  
Usia : 28 Tahun  
Jabatan : Staf Bidang famtrip Asisten Deputi Pengembangan Pasar  
Asia Tenggara
  
2. Nama : Mia Oktafiani  
Usia : 24 Tahun  
Jabatan : Staf Bidang famtrip Asisten Deputi Pengembangan Pasar  
Asia Tenggara