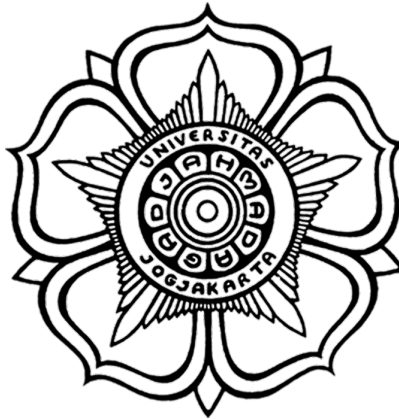


SKRIPSI

**Pengaruh SFS (*Shoutout for Shoutout*) terhadap *Advertising Value* di Media Sosial Instagram
(Survei pada Pengikut Akun *Online Shop* di Instagram)**



Disusun oleh :

Amalia Nur Rizki Meikaputri

11/312157/SP/24500

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016