

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Falaa Rizky. 2013. “Strategi Promosi guna Meningkatkan Penjualan Paket Wisata di Biro Perjalanan Surya Agung Tour”. *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata Sekolah Vokasi UGM.
- Arsip Dewangga Tour & Travel. 2008.
- Bungin, M. Burhan, 2008. *Penelitian kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa, Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- M. nazir, 2003. *metode penelitian*. Cetakan ke-5. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Mill, Robert Christie, 2000. *Tourism The International Business*. Terj. Tri Budi Satrio. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Moleong, L.J., 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-26. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Muljadi, A.J, 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Philip Kotler & Gery Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 2008.
- Pitana, I Gde.dkk.2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi offset.
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- Siswanti, Arvy Dewi. 2008. “Pemasaran Paket Wisata dengan Metode *Personal Selling* PT Kesan Indah Abadi Tour & Travel di Karanganyar”. *Tugas Akhir*. D3 Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Suyitno (2001). *Perencanaan Wisata, Tour Planning*. Yogyakarta: kanisius
- Widiatmaka, Fendy. 2014. “Strategi Promosi Paket Wisata PT Kirana Surya Gemilang (Kirana Tour) Yogyakarta”. *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata Sekolah Vokasi UGM.

Yoeti, Oka. 2003. *Tour and Travel Marketing*. Jakarta: PT Pradya Paramita.

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3022/Bab%202.pdf?sequence=7>. Diakses pada tanggal 24 April, pukul 17:51.

<http://tutoriaikuliaah.blogspot.co.id/2009/12/bauran-promosi-promotion-mix-menurut.html>. Diakses pada tanggal 12 April, pukul 13:12.

<http://webbisnis.com/bauran-promosi-promotion-mix-dalam-pemasaran/>. Diakses pada tanggal 12 April, pukul 10:46.

<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2959>. Diakses pada tanggal 12 Mei, Pukul 20:32.

DAFTAR NARASUMBER

1. Bambang Sugeng Haryanto, S.Sn., 42 tahun (Direktur)
2. R. Sayit Slamet, S.T., 40 tahun (Eksekutif Marketing)
3. Hastin Laili, 22 tahun (Konsumen)