

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PESETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAC.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR ISTILAH.....	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5

E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Teori	7
G. Metode Penelitian	10
H. Sistematika Penulisan	12

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah singkat Dewangga Tour & Travel	
1. Profil Perusahaan	15
2. Legalitas	15
3. Logo Dewangga Tour & Travel	15
4. Lokasi Dewangga Tour & Travel	16
B. Struktur dan Fungsi Organisasi	17
C. Visi dan Misi Dewangga Tour & Travel	19
D. Bidang-Bidang Usaha Dewangga Tour & Travel	20
E. Mitra Kerja	22

BAB III PEMBAHASAN

A. Produk Paket Wisata Yang Dihasilkan Dewangga Tour & Travel	25
B. Upaya Promosi Paket Wisata di Dewangga Tour & Travel ...	41
C. Faktor-faktor, Kendala dan Cara Mengatasinya dalam Memasarkan Paket Wisata	50

BAB IV KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	56
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
DAFTAR NARASUMBER.....	62
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Dewangga Tour & Travel	14
Gambar 2.2. Lokasi Dewangga Tour & Travel	15
Gambar 2.3. Struktur Organisasi Dewangga Tour & Travel	17
Gambar 2.4. Halaman Depan Dewangga Tour & Travel	20
Gambar 2.5. Ruang Pelayanan Tamu Dewangga Tour & Travel	20
Gambar 2.6. Ruang Administrasi & Tour Dewangga Tour & Travel	21
Gambar 3.1. Promosi melalui Instagram	42
Gambar 3.2. Promosi melalui BBM.....	43
Gambar 3.3. Promosi melalui Status BBM.....	44
Gambar 3.4. Promosi melalui Facebook.....	45
Gambar 3.5. Pemasaran Langsung melalui BBM.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Mitra Kerja Bus & Travel	23
Tabel 3.1. Daftar Pilihan Objek Paket Wisata Suka-Suka Jogja.....	29
Tabel 3.2. Daftar Fasilitas Paket Wisata Suka-Suka Jogja Satu Hari	31
Tabel 3.3. Daftar Fasilitas Paket Wisata Suka-Suka Jogja 2 Hari 1 Malam..	33
Tabel 3.4. Daftar Pilihan Objek Paket Wisata Suka-Suka Jogja <i>Sunset dan Sunrise</i>	36
Tabel 3.5. Daftar <i>itinerary</i> Paket Wisata Suka-Suka Jogja <i>Sunrise</i>	38
Tabel 3.6. Daftar <i>itinerary</i> Paket Wisata Suka-Suka Jogja <i>Sunset</i>	39

DAFTAR ISTILAH

1. *Adventure* : Suatu pengalaman yang menarik, suatu perbuatan yang berani dan berisiko, perjalanan yang menantang, suatu yang tidak biasa, sesuatu yang berbahaya, sesuatu yang hebat, sesuatu yang mengejutkan, dan diluar perkiraan, perubahan kehidupan atau suatu hal baru yang tidak terjadi setiap hari.
2. *Event Organizer* : Penyelenggara acara. Semua yang berhubungan dengan acara dari persiapan sampai laporan jadi tanggung jawab.
3. *Followers* : merupakan sebutan bagi pengikut sebuah akun di instagram maupun twitter.
4. *Guide* : Seorang pemandu wisata yang memimpin dan mendampingi wisatawan dimulai dari awal perjalanan hingga akhir perjalanan wisata baik personal atau rombongan wisata.

5. *High Season* : Periode dimana permintaan untuk berpergian ke suatu tempat tinggi, yang juga mengakibatkan ramainya arus wisatawan.
6. *Hotel Reservation* : Pemesanan hotel.
7. *Itenary* : Jadwal perjalanan wisata
8. *Long weekend* : Saat dimana di dalam satu minggu terdapat lebih dari 2 hari libur.
9. *Low Season* : Periode dimana permintaan untuk berpergian ke suatu tempat rendah, sehingga destinasi wisata menjadi lebih sepi pada umumnya.
10. *Spesial Interest Tourism* : Produk wisata yang dapat dinikmati oleh wisatawan dengan karakter suka pengalaman yang menantang yang tidak biasa.
11. *Ticketing online reservation* : Pemesanan tiket melalui online, seperti tiket kereta, pesawat, dan kapal.

12. *Tour Package* : Merupakan hasil kemasam dari beberapa produk perusahaan kelompok industri pariwisata yang ditawarkan pada satu harga, dengan menyatakan sebagai produk biro perjalanan wisata itu sendiri.
13. *Trending Topic* : Istilah ini merupakan istilah pada topik yang sedang ramai dibahas di sosial media, bisa secara global di dunia atau di negara sendiri, tergantung pengaturan anda untuk menampilkan trending topik global atau regional.

DAFTAR SINGKATAN

1. AKBIDYO : Akademi Kebidanan Yogyakarta
2. BBM : Blackberry Massanger
3. BPW : Biro Perjalanan Wisata
4. ISOMA : Istirahat, Sholat, Makan
5. SS : Super Sambal
6. UAD : Universitas Ahmad Dahlan
7. UNY : Universitas Negeri Yogyakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Agen yang bekerjasama dengan
Dewangga Tour & Travel 60
2. Daftar Hotel dan Restoran yang telah bekerjasama dengan
Dewangga Tour & Travel 63