

INTISARI

Paket Wisata Suka-Suka Jogja merupakan salah satu produk wisata dari Dewangga Tour & Travel. Paket wisata ini merupakan sebuah paket wisata yang ditujukan untuk wisatawan domestik. Paket Wisata Suka-Suka Jogja memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan paket wisata lainnya yaitu pelanggan atau calon wisatawan dapat memilih sendiri kombinasi destinasi wisata sesuai keinginan sehingga wisatawan dapat lebih mudah merencanakan kegiatan wisatanya.

Tugas Akhir berjudul “Upaya Promosi Paket Wisata Suka-Suka Jogja Dewangga Tour & Travel Yogyakarta” bertujuan untuk mengetahui upaya promosi Dewangga Tour & Travel dalam mempromosikan Paket Wisata Suka-Suka Jogja kepada calon pelanggan. Penulis menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif dengan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah observasi parsipatoris, wawancara, dan studi pustaka.

Berdasarkan pengumpulan data, dapat diperoleh hasil bahwa, upaya dari Dewangga Tour & Travel dalam mempromosikan Paket Wisata Suka-Suka Jogja adalah dengan menerapkan beberapa metode promosi, seperti: periklanan, promosi penjualan, penjualan tatap muka, dan pemasaran secara langsung. Beberapa upaya promosi yang paling efektif tersebut metode promosi dengan cara tatap muka adalah cara yang paling efektif bagi Dewangga Tour & Travel dalam memperoleh pelanggan.

Kata kunci: Biro Perjalanan Wisata, Promosi, Paket Wisata Suka-Suka Jogja, Dewangga Tour & Travel, Yogyakarta

ABSTRACT

Package tours Suka-Suka Jogja is one of the tour packages of Dewangga Tour & Travel. This tour package is intended for domestic tourists. Package tours Suka-Suka Jogja has several advantages compared with other tour packages that customers or prospective tourists can choose their own combination as desired tour destinations so that tourists can more easily plan the tour.

Final project titled "Promotional Efforts Tour Packages Suka-Suka Jogja Dewangga Tour & Travel Yogyakarta" in order to determine promotional efforts Dewangga Tour & Travel in promoting tour packages "Suka-Suka Jogja" to potential customers. The author uses descriptive quantitative analysis method with the method of data collection used in the writing of this final project is parsipatoris, interview, observation, and study of the literature.

Based on data collection, the efforts of Dewangga Tour & Travel in promoting tour packages Suka-Suka Jogja is to apply some promotional methods, such as: advertising, sales promotion, face-to-face sales, and direct marketing. The promotional efforts of some promotional methods by face to face is the most effective way for Dewangga Tour & Travel in acquiring new customers.

**Keywords: Promotion, Tour Operator, Tour Packages Suka-Suka-Jogja,
Dewangga Tour & Travel, Yogyakarta**