

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, H. W., Walker, O. C. & Larreche, J. C., 1997. *Manajemen Pemasaran*. 2nd ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2007. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: PT Indeks.
- Sanusi, A., 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, B., 1996. *Azas-azas Marketing*. 3rd ed. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F., 2001. *Strategi Pemasaran*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi.
- <http://news.detik.com/kolom/3008726/enam-biang-kerok-perlambatan-ekonomi>
(diakses 11 April 2016)
- <http://marketeers.com/article/penjualan-mobil-nasional-tahun-2015-turun-16.html> (diakses 11 April 2016)
- <http://autotekno.sindonews.com/read/1084323/120/mazda-berharap-pasar-automotif-indonesia-tidak-turun-1455116438> (diakses 11 April 2016)
- <http://autotekno.sindonews.com/read/1084192/120/mazda-indonesia-berhasil-lewati-kelesuan-pasar-automotif-di-2015-1455092147> (diakses 11 April 2016)
- <http://carvaganza.com/28/10/2015/mazda-gelar-promosi-spesial-di-jas-2015/>
(diakses 11 April 2016)
- <http://www.mobil123.com/berita/mazda-akan-berpameran-di-iias-2015/4080>
(diakses 12 April 2016)
- <http://www.mazda.co.id/mazda-spirit/news/latest/2013/29-10-2013/> (diakses 12 April 2016)
- <http://www.mazda.co.id/id/mazda-spirit/news/latest/2015/04-02-2015/> (diakses 12 April 2016)



<http://www.autocarindonesia.com/auto-news/mazda-pamer-teknologi-skyactiv-terbaru-di-mazda3-365152.aspx> (diakses 13 April 2016)

<http://otomotif.kompas.com/read/2016/03/19/084200415/Mengapa.Mazda.Absen.di.IIMS.2016>. (diakses 5 Mei 2016)

<http://www.beritasatu.com/otomotif/250271-dongkrak-penjualan-mazda-gelar-promosi-diskon-dan-hadiah.html> (diakses 4 Juni 2016)