



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	5
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	5
2.1.1 Mazda Motor Corporation	5
2.1.2 PT Mazda Motor Indonesia	6
2.1.3 <i>Zoom-Zoom</i>	6
2.1.4 <i>Tagline 'Be Alive'</i>	7
2.1.5 <i>KODO Design</i>	7
2.1.6 <i>Skyactiv Technology</i>	7
2.2 Tinjauan Pustaka	8
2.2.1 <i>Personal Selling</i>	8
2.2.2 <i>Tujuan Personal Selling</i>	9
2.2.3 <i>Alat-alat Personal Selling</i>	11



2.3	Metodologi Penelitian	13
2.3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	13
2.3.2	Metode Penelitian	14
2.3.3	Sumber Data.....	14
2.3.4	Teknik Pengambilan Data.....	14
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		16
3.1	Analisis.....	16
3.2	Pembahasan.....	17
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		34
4.1	Kesimpulan.....	34
4.2	Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA		36
LAMPIRAN.....		38