

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	xi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xv
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan .....	4
D. Manfaat .....	4
E. Objek Penelitian .....	4
F. Kerangka Teori .....	5
1. Motivasi .....	5
2. Aktivitas bermedia sosial dan instagram .....	11
3. Popularitas, selebritas, dan media sosial .....	14
4. <i>Uses and gratification theory</i> pada media sosial .....	17
G. Kerangka Konsep .....	18
H. Definisi Operasional .....	19
I. Operasional Konsep .....	21
J. Hipotesis .....	23
K. Metodologi Penelitian .....	23
1. Metode penelitian .....	23
2. Populasi dan sampel .....	23
3. Teknik pengambilan sampel .....	25
4. Data dan teknik pengumpulan data .....	25
5. Uji validitas .....	25
6. Uji realibilitas .....	25

7. Teknik analisis data .....	26
<b>BAB II: POPULARITAS DAN MEDIA SOSIAL DI INDONESIA ....</b>	<b>29</b>
A. Popularitas dan <i>Lifestyle</i> .....	29
B. Internet Sebagai Platform Kemunculan Selebriti Mikro .....	31
1. Popularitas di <i>blogging platform</i> .....	32
2. Popularitas di Youtube .....	34
3. Popularitas di Twitter .....	35
4. Popularitas di Instagram .....	37
5. Popularitas di Ask.fm .....	38
C. Keinginan Menjadi Populer .....	40
<b>BAB III: OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Aktivitas Berinstagram di Indonesia .....	43
B. Profil Responden Penelitian .....	48
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Pilot Test .....	51
1. Uji validitas .....	51
2. Uji realibilitas .....	52
B. Deskripsi Responden .....	53
1. Usia .....	54
2. Jenis kelamin .....	54
3. Pekerjaan .....	55
4. Pengeluaran perbulan .....	56
5. Alasan membuat Instagram .....	57
6. Alasan menggunakan Instagram .....	58
7. Privasi akun .....	59
8. Konektivitas akun .....	60
9. Ragam konten .....	62
10. Jumlah <i>post</i> perminggu .....	63

C. Analisis Mean Terhadap Pertanyaan Variabel Independen dan Variabel Dependen .....	64
1. Variabel Independen (X) .....	65
2. Variabel Dependen (Y) .....	68
a. Konten (Y <sub>1</sub> ) .....	68
b. <i>Editing</i> (Y <sub>2</sub> ) .....	70
c. <i>Directing</i> (Y <sub>3</sub> ) .....	71
d. <i>Tagging</i> (Y <sub>4</sub> ) .....	73
D. Analisis <i>Pearson Test</i> .....	74
1. Analisis korelasi <i>pearson</i> variabel independen dan variable dependen secara keseluruhan .....	75
2. Analisis korelasi <i>pearson</i> variabel independen dan konten .....	77
3. Analisis korelasi <i>pearson</i> variabel independen dan <i>editing</i> .....	77
4. Analisis korelasi <i>pearson</i> variabel independen dan <i>directing</i> ..	78
5. Analisis korelasi <i>pearson</i> variabel independen dan <i>tagging</i> .....	79
6. Analisis korelasi <i>pearson</i> pada item-item variabel independen & variabel dependen .....	80
E. Analisis Regresi Linear .....	81
F. Analisis <i>Crosstab</i> .....	83
G. Korelasi Antara Motivasi Pencarian Popularitas Terhadap Aktivitas Berinstagram .....	98
<b>BAB V: PENUTUP</b> .....	<b>103</b>
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>109</b>
A. Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	109
B. Lampiran 2: Hasil tabulasi silang profil responden .....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Ragam media sosial .....	2
Gambar 1.2: Model popularitas .....	16
Gambar 1.3: Model teori <i>uses and gratification</i> .....	17
Gambar 1.4: Kerangka konsep .....	19
Gambar 2.1: Tampilan blog populer .....	33
Gambar 2.2: Akun Youtube populer .....	34
Gambar 2.3: Akun selebtwit terkenal .....	36
Gambar 2.4: Akun selebgram .....	38
Gambar 2.5: Contoh akun Ask.fm terkenal .....	39
Gambar 2.6: Pertanyaan mengenai popularitas di Yahoo Answer .....	40
Gambar 2.7: Jawaban dari pertanyaan mengenai popularitas di Yahoo Answer .....	41
Gambar 3.1: Contoh konten, <i>caption &amp; hashtag</i> .....	43
Gambar 3.2: Contoh foto diedit & tidak diedit .....	44
Gambar 3.3: Penataan objek dan pencahayaan .....	45
Gambar 3.4: Penggunaan fasilitas <i>tagging &amp; geo tagging</i> .....	46
Gambar 3.5: Privasi akun .....	47
Gambar 3.6: Demografi pengguna Instagram .....	48
Gambar 4.1: Akun Instagram pelanggar privasi .....	85
Gambar 4.2: Hasil pencarian “ <i>how to look popular</i> ” pada Google .....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Operasional konsep .....	20
Tabel 4.1: Uji validitas kuesioner .....	51
Tabel 4.2: Uji realibilitas kuesioner .....	53
Tabel 4.3: Data usia responden .....	54
Tabel 4.4: Data jenis kelamin responden .....	54
Tabel 4.5: Data pekerjaan responden .....	55
Tabel 4.6: Data pengeluaran perbulan responden .....	56
Tabel 4.7: Data ragam alasan pembuatan Instagram .....	57
Tabel 4.8: Data ragam alasan penggunaan Instagram .....	58
Tabel 4.9: Data privasi akun .....	59
Tabel 4.10: Perbandingan konektivitas .....	60
Tabel 4.11: Data ragam media social tersambung .....	61
Tabel 4.12: Rata-rata konten paling sering & paling jarang dipost .....	62
Tabel 4.13: Data jumlah <i>post</i> perminggu .....	63
Tabel 4.14: Rata-rata jumlah post perminggu .....	64
Tabel 4.15: Hasil <i>mean</i> ( $X_1$ ) .....	65
Tabel 4.16: Hasil <i>mean</i> ( $Y_1$ ) .....	68
Tabel 4.17: Hasil <i>mean</i> ( $Y_2$ ) .....	70
Tabel 4.18: Hasil <i>mean</i> ( $Y_3$ ) .....	71
Tabel 4.19: Hasil <i>mean</i> ( $Y_4$ ) .....	73
Tabel 4.20: <i>Pearson test</i> variabel independen & variabel dependen .....	75
Tabel 4.21: <i>Pearson test</i> ( $X$ & $Y_1$ ) .....	77
Tabel 4.22: <i>Pearson test</i> ( $X$ & $Y_2$ ) .....	77
Tabel 4.23: <i>Pearson test</i> ( $X$ & $Y_3$ ) .....	78
Tabel 4.24: <i>Pearson test</i> ( $X$ & $Y_4$ ) .....	79
Tabel 4.25: <i>Pearson test</i> pada item variabel independen & variabel dependen .....	80
Tabel 4.26: <i>Variables entered/removed</i> .....	82
Tabel 4.27: <i>Model summary</i> .....	82



Tabel 4.28: <i>Coefficients</i> .....	83
Tabel 4.29: Hubungan antara jenis kelamin & privasi .....	84
Tabel 4.30: <i>Crosstab</i> antara jenis kelamin & privasi .....	84
Tabel 4.31: Jenis kelamin & motivasi pencarian popularitas .....	86
Tabel 4.33: Jenis kelamin & alasan penggunaan instagram karena popularitas .....	87
Tabel 4.33: Jenis kelamin & kekecewaan ketika mengetahui <i>followers</i> berkurang .....	89
Tabel 4.34: Jenis kelamin & aktivitas berinstagram .....	90
Tabel 4.35: Jenis kelamin & penggunaan <i>geo tagging</i> .....	92
Tabel 4.36: Usia & motivasi pencarian popularitas .....	93
Tabel 4.37: Usia & perasaan senang ketika mendapat banyak komentar ..	94
Tabel 4.38: Usia & harapan mendapat <i>likes</i> .....	94
Tabel 4.39: Usia & harapan mendapatkan <i>followers</i> .....	95
Tabel 4.40: Usia & aktivitas berinstagram .....	96